

Роскошная недвижимость от компании Carlton International | Выпуск 6, Весна/Лето 2009 г.

# Carpe Diem

СЕНСАЦИОННЫЕ SIX SENSES // ALBERT ARTS // САДОВОДСТВО ВЫСОКОГО КЛАССА // ЛИДИЯ КУРТЕЙ

**Издатель**  
Пол Колеман  
**Редактор**  
Сюзанна Чамберс  
**Директор по маркетингу и связям с общественностью**  
Мэт Кристиан Оуэстрап  
**Специалист по исследованию рынка**  
Леан Товарт  
**Главный художник**  
Ричард Маклин

По вопросам размещения рекламы, пожалуйста, обращайтесь по тел. +44 (0) 208 123 6688

Опубликовано  
Luxarro Publishing Ltd.  
paul.coleman@luxarro.com  
www.luxarro.com

Лондон +44 (0) 208 123 6688  
Гонконг +852 8125 4060

Отпечатано  
Fotolito Longo Ltd.

Все права защищены. Запрещается воспроизведение или сохранение данного документа, как полностью, так и частично, в системе поиска информации, а также его передача третьим лицам любыми средствами: электронными, механическими, фотокопировальными и т. д., – без предварительного письменного разрешения издателей. Содержание данного журнала создано на основании информации и знаний, доступных на момент публикации. Ни издатели, ни другие лица, имеющие отношение к данной публикации, не несут ответственность за любые возможные травмы, повреждения, убытки или задержки, возникшие в результате использования данных материалов. Все мнения, выраженные в данном журнале, являются исключительно мнениями тех, кто их высказал, и могут не совпадать с мнениями компаний Carlton International или Luxarro Publishing.

Если данный журнал был отправлен по неверному адресу или Вы хотите, чтобы он был отправлен по другому адресу, пожалуйста, обращайтесь по эл. почте: info@luxarro.com.

Если у Вас возникнут замечания по материалам журнала или желание, чтобы кто-либо из Ваших друзей получил данный журнал, пожалуйста, обращайтесь к нам по эл. почте: carpediem@luxarro.com.o.com.



**CARLTON**  
INTERNATIONAL

Carpe Diem является журналом компании **Carlton International**, зарегистрированной по адресу: 2721, Chemin de St. Claude, 06600 Antibes, France.  
Телефон: +33 (0)493 95 11 11  
Факс: +33 (0)493 74 40 75  
www.carlton-international.com  
contact@carlton-international.com

Мы живем в очень бурное время, возможно, в самое бурное, чем когда-либо прежде. В прошлом, кроме периодов политических и военных конфликтов Первой и Второй мировых войн, колебания валют, показаний экономических барометров, занятости населения и процентных ставок носили национальный либо региональный характер. Современные средства коммуникации и широкое взаимное проникновение экономик различных стран наглядно демонстрируют, что государственные границы и политические идеологии более не являются помехами для экономических взаимоотношений, как позитивных, так и негативных.

Во всем мире, вне зависимости от государств и экономических сообществ, люди стараются смягчить влияние глобального экономического кризиса и оздоровить финансовый климат для стабилизации ситуации и обеспечения дальнейшего экономического развития. Время покажет, насколько успешными оказались эти общи для всех и индивидуальные для конкретных стран меры. Мы также сможем наблюдать, будут ли использованы уроки прошлого для всеобщего блага в вопросах собственности, доминирования меньшинства, развития гражданских свобод и избавления от диктатуры отдельных личностей и правительств.

Пока наши правительства ищут ответы на эти моральные и практические вопросы, нас больше интересует ответ на жизненно важный вопрос, касающийся вложения своих личных средств. На фоне неопределенности, наблюдаемой на фондовых рынках, валютных рынках и даже на рынках ценных бумаг с фиксированным процентным доходом, осмотрительное инвестирование средств в недвижимость остается наиболее безопасным вариантом для сохранности средств в условиях продолжительного падения цен и наилучшим вариантом для повышения доходности своих инвестиций в среднесрочной перспективе с потенциальной возможностью получения немедленной отдачи от капиталовложений, если следовать стратегической линии разумной арендной платы.

Климат, стабильная ситуация в регионе, рост капитала, ограничения по застройке новых участков, стратегическое географическое положение, стиль жизни, а также то, что среди множества мест на карте мира люди выбирают для отдыха, временного и постоянного проживания именно Французскую Ривьеру, объясняет тот факт, что она занимает лидирующее положение как место для постоянного проживания и инвестирования средств.

Филипп Р. Вейзер  
Carlton International

**ОБЛОЖКА 06**  
**ФАНТАСТИЧЕСКИЙ**  
**ОСТРОВ, ГДЕ**  
**РОСКОШЬ**  
**ГАРМОНИЧНО**  
**СОЧЕТАЕТСЯ С**  
**ИНТЕЛЛЕКТОМ**

Беседа Роджера Тредре с Сону Шивдасани — одним из двух (совместно с женой) участников семейного предприятия, сети курортов Six Senses (Шесть чувств), открывшего миру "интеллектуальную роскошь".

**ДЛЯ МУЖЧИН 14**  
**ALBERT ARTS**  
**ВОЗВЕЩАЕТ О**  
**ВОЗВРАЩЕНИИ**  
**ГОЛЬДБЕРГА**

Бывший хозяин Faconnable Альберт Гольдберг возвращается с бутиком нового бренда, который, по мнению Лани Гудман, посетившей новый магазин в Ницце, источает гламур.

**ВНЕШНЕЕ УБРАНСТВО 22**  
**САДОВОДСТВО**  
**ВЫСОКОГО**  
**УРОВНЯ**

Крокет и лаун-теннис уже вышли из моды, и сейчас в моде минибассейны с подогревом "hot tub" и наружное декоративное искусство. Такое впечатление сложилось у Николь Свингли после посещения нескольких лучших по уходу европейских парков.

**ДИЗАЙН 28**  
**КАК КУЛЬТУРА**  
**ВЛИЯЕТ НА**  
**АРХИТЕКТУРУ**  
**ДОМОВ**

Джим Крейн путешествует по миру и изучает, насколько индивидуальное культурное наследие просматривается в архитектуре их домов.

**ДЛЯ ЖЕНЩИН 33**  
**СЕКРЕТ УСПЕХА**  
**ДУХОВ**

Беседа Александра Макгиливрея (с ведущим специалистом Стивеном ван дер Крутом о вдохновении, лежащем в основе создания самых известных в мире запахов и вкусов.

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

**ПОРАЖАЮЩИЙ ВЫБОР**  
**ПРЕСТИЖНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ:**  
**Страницы 12-13, 18-21, 27, 31-32, 38-39**

**ЖИЛЬЕ, СДАВАЕМОЕ ВНАЕМ**  
**ЛЮБИТЕЛЯМ КАТАНИЯ НА ЛЫЖАХ**  
**И ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА:**  
**Страницы 40-45**

**ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОРТФОЛИО**  
**ВЕЛИКОЛЕПНЫХ ДОМОВ В**  
**ДОМИНИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:**  
**Страницы 47-49**



Вверху: Dragon et étoiles de mer. Браслет, черное золото, сапфиры пурпурного цвета и лабрадорит, от Лидии Куртей (см. стр. 50)

**ВЫПУСК 6**  
**АВТОРЫ СТАТЕЙ**

**ЛАНИ ГУДМАН.** Лани Гудман живет на Французской Ривьере с 1988 г., является свободным художником и автором статей о путешествиях для различных изданий, включая Conde Nast Traveller, Town & Country, Departures, Interior Design и The Wall Street Journal (Europe).  
**НИКОЛЬ СВИНГЛИ.** У живущей в Лондоне журналистки Николь Свингли имеется прекрасная возможность следить за всем, что происходит в мире дизайна, и регулярно писать об этих событиях материалы в Financial Times, журнал FT's How To Spend It и другие британские и зарубежные издания.  
**ДЖИМ КРЕЙН.** Джим Крей является журналистом, проживающим в Дубаи. Он недавно провел целый год в Ираке, освещая события, относящиеся к оккупации этой страны войсками США. В настоящее время он пишет книгу под названием "Дубаи. Рассказ о наиболее быстро развивающемся городе в мире", которая должна выйти в свет в будущем году в Нью-Йорке и Лондоне.  
**МАРГАРЭТ КЕМП.** Маргарэт Кемп является независимой журналисткой и редактором крупного интернет-издания www.bonjourparis.com, в котором ведет пользующуюся большой популярностью рубрику "Gourmet BUZZ" (СЛОВО гурмана). Портал Bonjourparis.com широко известен как один из самых популярных веб-сайтов о Франции для франкофилов.  
**АЛЕКСАНДР МАКГИЛИВРЕЙ.** Александр Макгиливрей начал свою карьеру журналиста еще до того, как поступил на работу в отделы коммуникаций и связям с клиентами компаний IBM и Saatchi & Saatchi. В настоящее время он проживает в Женеве и продолжает писать и давать рекомендации по вопросам стратегии коммуникации корпоративным клиентам из разных стран.

**СТРАНИЦА 18**  
**НЕДВИЖИМОСТЬ**

Компания Carlton International открывает дверь в одно из самых роскошных загородных имений Прованса, расположенного на нескольких сотнях акров земли в окружении сельского пейзажа с рядами знаменитых виноградников и оливковых рощ.

## Фантастический остров, где роскошь гармонично сочетается с интеллектом

Сону Шивдасани встретил свою жену и бизнес-партнера Еву в Монте-Карло на соревнованиях Гран-при в 80-х годах прошлого века. Прошло двадцать лет и его компания, предоставляющая услуги по курортному обслуживанию в роскошных апартаментах и спа-отелях, является одной из ведущих в мире. **Роджер Тредре** беседует с человеком, который верит в "интеллектуальную роскошь".

Это больше похоже на фантастику. Красивый молодой индиец, студент Оксфордского университета, встречает очаровательную фотомоделль шведского происхождения на борту корабля, пришвартовавшегося у причала Монте-Карло во время проведения соревнований Гран-при. Они полюбили друг друга, поженились, купили остров в Мальдивском архипелаге и создали маленький город своей мечты.

Однако это действительно правдивая история. И перед нами стоит бывший студент Оксфордского университета, Сону Шивдасани, который может это подтвердить. Это молодой 42-летний мужчина, владелец империи гостиниц, спа-курортов и ресторанов "Six Senses" (Шесть чувств) стоимостью 220 миллионов долл. США (149 миллионов евро), включая Soneva Kiri, новый курорт недалеко от острова Пхукет в Таиланде, который будет открыт в конце текущего года. "Я никогда не горел желанием посетить Монте-Карло", — смеясь, говорит Сону, вспоминая далекий 1986 год, когда он впервые встретился с Евой Малмстрём (если Вам действительно интересно знать, то они впервые увиделись в гостях у своих общих друзей за чашкой чая). "Это было время экзаменов на первом курсе, решение действительно принял спонтанно в последнюю минуту".

Как мудро он поступил, что поменял свои планы. Давайте оставим в стороне вопрос личного счастья двух нашедших друг друга людей. Будучи директором

творческой группы компании Six Senses, Ева также является "конструкторским оком" всего предприятия: на ее счету более 5000 различных разработок, созданных для последнего открытого комплекса Soneva. Более того, Сону говорит, что она является "совестью" компании, которая завоевала множество экологических наград и действительно очень серьезно относится к вопросам охраны окружающей среды. Сону говорит, что их бизнес-отношения складываются очень хорошо. "Мы взаимно дополняем друг друга".

Ева родилась в Карлстаде (Karlstad) в семье пилота компании SAS и сделала блестящую карьеру **Как говорится: "У богатых свои привычки". Как Вам удастся примирить роскошный образ жизни с охраной окружающей среды? У богатого путешественника в XXI веке возможностей больше, чем когда-либо, но помимо возможностей есть еще и ответственность.**

модели до своего знакомства с Сону. Ее изображение много раз появлялось на обложках журнала Vogue и рекламных материалах известнейших компаний, таких как YSL Rive Gauche. Благодаря своей классической скандинавской красоте светловолосой женщины, она была очень популярна в мире моды в 80-х годах прошлого века. Она также представляла собственный модный бренд в Париже, оттачивая чувство совершенства, которое ее никогда не покидало.

С миром моды Сону был совершенно не знаком. Его отец Инду скончался в 1979 году. Он был выпускником Кембриджского

университета и обладал большими предпринимательскими способностями в разных сферах, в основном, в области сельского хозяйства, включая виноделие и пивоварение. Инду также активно занимался благотворительностью. В 1976 году он основал фонд Inlaks, предназначенный для оказания финансовой поддержки в области образования и индивидуального развития молодых индийских студентов. Однажды он мне сказал: "Я всегда помню, что у меня есть долг перед этим миром". Сону унаследовал от отца это чувство моральной ответственности.

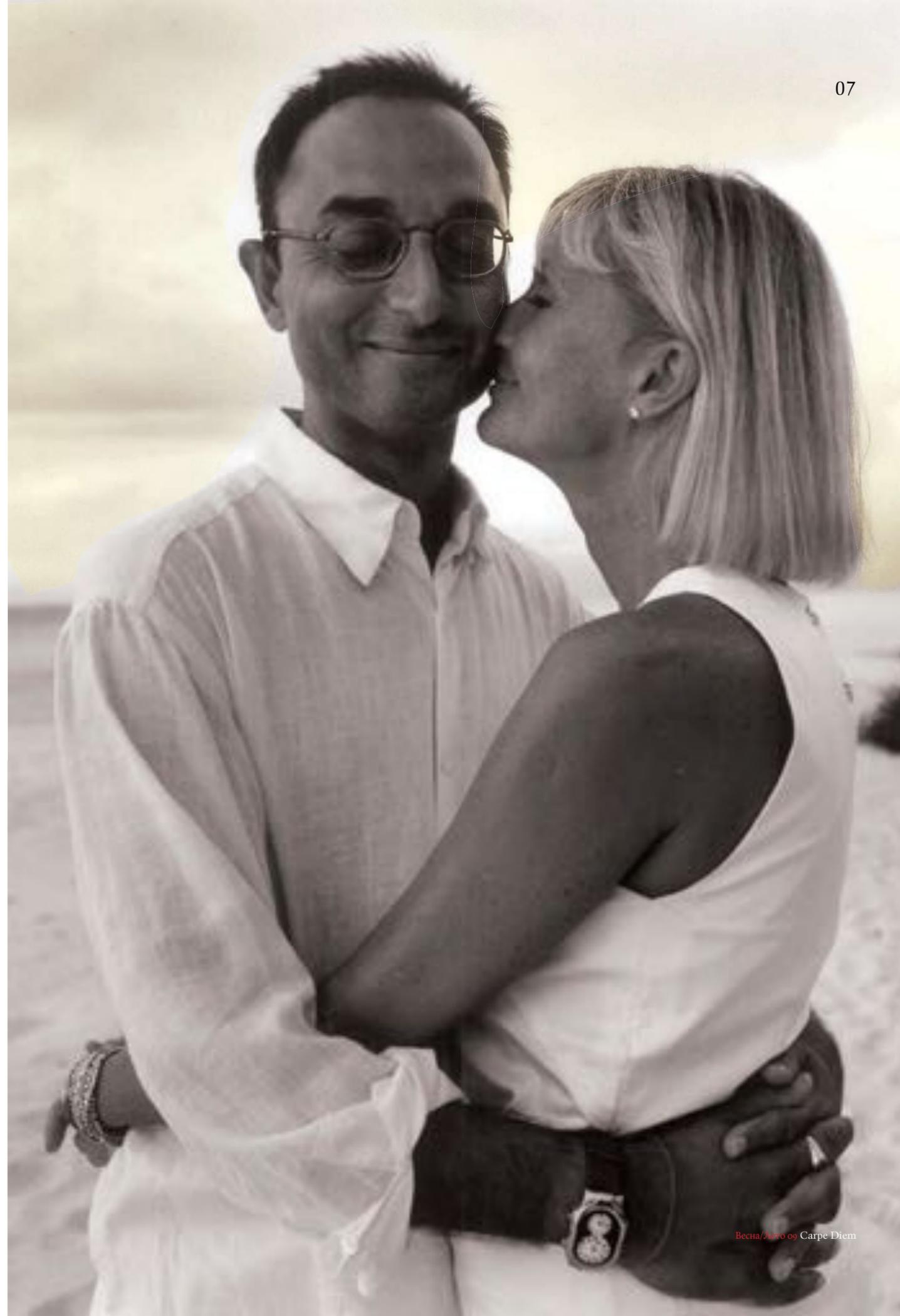
Активное участие его молодой жены в решении проблем, связанных с охраной окружающей среды, произвело на Сону сильное впечатление. Приехав из Швеции, Ева установила в своей повседневной жизни правила, предусматривающие охрану окружающей среды. Если для многих из нас вопрос охраны окружающей среды имел далеко не самое важное значение, то шведы уже перерабатывали свои газеты и употребляли в пищу органические продукты. Ева как-то сказала: "Каждый швед с детства приучается беречь воду, экономно расходовать электроэнергию и сохранять природу". Сейчас, разумеется, мы уже научились думать как шведы. Как говорится: "У богатых свои привычки". Как Вам удастся примирить роскошный образ жизни с охраной окружающей среды? У богатого путешественника в XXI веке возможностей больше, чем когда-либо, но помимо возможностей есть еще и ответственность.

Сону и Ева, из сочетания имен которых состоит название сети их отелей Soneva (Сонева), назвали свое творение "интеллектуальной роскошью". В Soneva Fushi, одном из двух отелей Six Senses на Мальдивских островах, принята программа, предусматривающая компенсацию выбросов парниковых газов, которые их гости порождают своими авиаперелетами. Предполагается, что к 2010 году отель получит статус "не порождающий выбросов углерода". В отеле имеется Маленькая Зеленая Книга — миниатюрное издание, посвященное окружающей среде, в котором очень точно и красноречиво изложена стратегия создания гармоничного баланса между природой и человеком.

Совершите путешествие на Soneva Fushi, это полчаса полета на гидроплане от столицы Мальдивских островов Мале, и вы убедитесь, что детище Сону и Евы работает. Сону взял в аренду остров, где обувь запрещена, а образ жизни напоминает тот, что был у Робинзона Крузо в 1990 году. "Мы часто ездили на Мальдивы в отпуск и познакомились с одним мальдивцем, имевшим связи в верхах. Он рассказал нам об этом курорте на острове, который для правительства был как заноза. Он был передан бывшему министру финансов, но тот вскоре от него отказался. Никто не хотел брать этот остров, но мы взяли его в аренду. Мы открылись в октябре 1995 года. К Рождеству отель был полон".

На самом деле, путь к успеху был не таким гладким, как это кажется. Сону учился в Итонском колледже, и, несмотря на то, что происходил из обеспеченной семьи, ему приходилось самостоятельно искать источники финансирования. Он признался: "Найти источники финансирования оказалось весьма непростой задачей". "Люди не верили, что Мальдивские острова могут стать роскошным местом. Цены на наши услуги в два, а то и в три раза превышали цены ближайших конкурентов".

Открытие Soneva Fushi ознаменовало собой начало новой эры в истории Мальдивских островов как места для роскошного отдыха. Одним из первых гостей нового отеля был бывший участник группы "Битлз" Пол





Пляжный отдых в Soneva Kiri, Таиланд.  
Предыдущая страница: Сону и Ева

Среди множества знаменитостей, недавно отдохавших в отеле, – известная поп-звезда Мадонна. В книге почетных гостей она написала, что отель имеет "пять определенных небесного отдыха", включая катание на велосипедах босиком при свете луны, восемь дней без обуви и просмотр фильмов в открытом кинотеатре под звездным небом".



Слева: прибытие на островной курорт Vatuele.  
Внизу: Six Senses в Sharq Village и Spa.  
Справа: одно из многочисленных изображений Евы Малмстрём на обложке журнала Vogue.

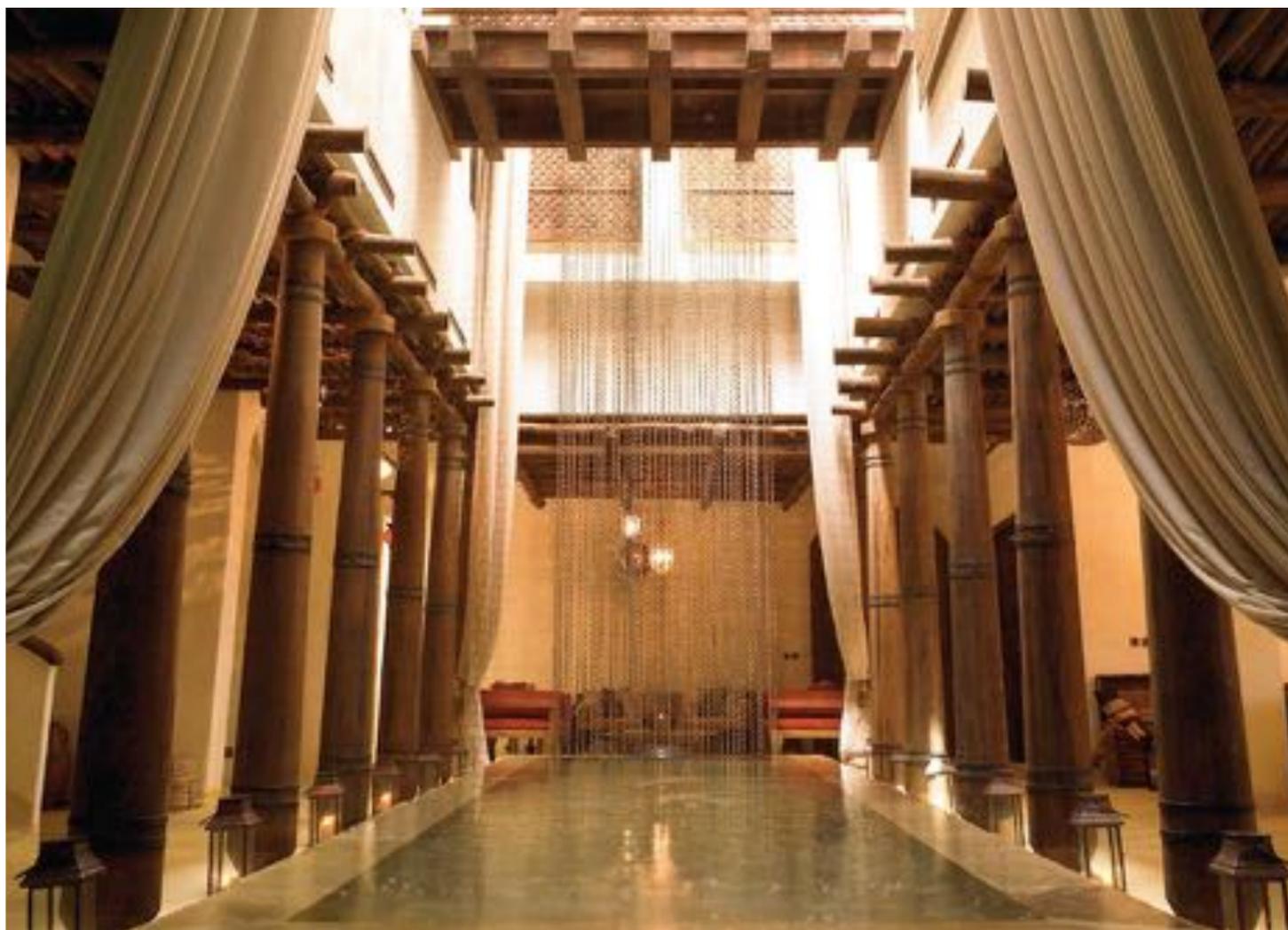
Маккартни. Среди множества знаменитостей, недавно отдыхавших в отеле, — известная поп-звезда Мадонна. В книге почетных гостей она написала, что отель имеет "пять определенных небесных отдыха", включая катание на велосипедах босиком при свете луны, восемь дней без обуви и просмотр фильмов в открытом кинотеатре под звездным небом".

Вы щедро платите за эту роскошную красоту: стоимость номера в несезонное время начинается от 900 долл. США (610 евро). Богатые европейцы составляют основную часть отдыхающих, однако среди гостей уже встречаются выходцы из стран BRIC (Бразилия, Россия, Индия, Китай), прежде всего, из России и Индии.

Интеллектуальная роскошь, в понимании Сону, включает в себя удовольствие и душевное состояние неторопливой жизни, элементы знаменитого итальянского движения Slow Food в сочетании с классическими восточными понятиями гармонии и баланса. В планах развития Six Senses предусмотрено несколько таких центров, где каждый сотрудник сможет принять участие в программе воплощения этих идей под названием "Senses" (Чувства). Отличительной особенностью Six Senses является концепция сбалансированного воздействия на все шесть чувств: вкус, запах, зрение, слух обоняние и осязание.

Создание максимально натуральной экологической среды имеет для Сону и Евы очень важное значение. Они любят рассказывать про собственные огороды на своих курортах, где растения выращивают с использованием исключительно органических компонентов (Сону с восторгом говорит, что из туалетной комнаты на Мальдивах открывается потрясающий вид). "Сегодня большинство богатых людей живут в больших, перенаселенных, лишенных зеленых насаждений городах, — объясняет Сону, — Они работают в небольших офисах и нуждаются в места, где можно провести отпуск. Естественная окружающая среда для них более привлекательна, чем тщательно продуманная и спланированная".

Коммерческий идеализм Сону имеет много общего с позицией молодого Ричарда Брэнсона. Они являются пионерами, верящими,



**Деятельность сети Six Senses компании Soneva основана на трех столпах: девяти специализированных укремных и более крупных с более свободными правилами курортах, одном спа-курорте и пяти семейных курортах Evason. Курорты расположены в Таиланде, Вьетнаме, Иордании, Испании и на островах Фиджи.**



**Благодаря своей классической скандинавской красоте светловолосой женщины, она была очень популярна в мире моды в 80-х годах прошлого века. Она также представляла собственный модный бренд в Париже, оттачивая чувство совершенства, которое ее никогда не покидало.**

что могут навести мосты между высокими глобальными идеями о сохранении планеты и предпринимательскими интересами, которые лежат в основе деятельности всех бизнесменов. Однако если сэр Ричард Брэнсон с помощью своей корпорации Virgin создал популистский бренд, предназначенный для массового рынка, то Сону Шивдасани работает в сегменте, который можно определить как стиль жизни премиум-класса. На фоне резкого стиля Брэнсона стиль работы Сону кажется мягким и гладким. С присущей выпускнику Итонского колледжа скромностью Сону говорит: "Хорошее образование, безусловно, помогает, однако деятельность нашей компании строится на основе общей философии: будь физически здоров, имей силу духа и относись к другим так, как ты хотел бы, чтобы другие относились к тебе".

Головной офис компании расположен в Бангкоке, откуда Сону контролирует управление и развитие компании, насчитывающей 18 курортов и три частных резиденции. Деятельность сети Six Senses компании Soneva построена на трех столпах: девяти специализированных укремных и более крупных с более свободными правилами курортах, одном спа-курорте и пяти семейных курортах Evason. Курорты расположены в Таиланде, Вьетнаме, Иордании, Испании и на островах Фиджи.

В декабре без громких мероприятий ожидается открытие комплекса Soneva Kiri, расположенного на тайском острове Ко Куут, и таким образом Сону вступает на новую для него территорию. Вы можете не только арендовать, но и приобрести роскошную виллу в собственности. На сегодняшний день из 21 выставленного на продажу объекта недвижимости 8 было куплено теми, кто отдыхал на курортах Soneva. Сону говорит: "Путешественники XXI века ведут весьма напряженный образ жизни. Мы облегчаем им жизнь - их холодильник всегда полон!"

Основой успеха нашей компании являются отдыхающие, приезжающие к нам неоднократно. Сону рассказал о создании круга благоразумия, направленного на то, чтобы значительно превзойти ожидания гостей с тем чтобы они приезжали к ним вновь и вновь. Он не без гордости говорит: "35 процентов гостей Fushi составляют те, кто приезжают на этот курорт не впервые". У нас самое пристальное внимание уделяется мелочам: от конструкции прикроватного столика, чтобы на нем было предусмотрено место для напитков и журналов, до солонок и переносок в столовых. И лучше не спрашивать о том, какую бутилированную воду будут использовать на Soneva Kiri -, он мог даже написать книгу об установках для очистки воды.

Сеть курортов Six Senses быстро развивается. В течение предстоящих 20 лет Сону намерен построить сеть курортов, включающую от 50 до 60 курортов Evason и от 50 до 60 СПА-курортов. В настоящее время ведется строительство в Бразилии, Иордании и Испании. В начале 2009 года планируется открытие спа-курорта недалеко от Канэри-Уорф, Лондон, на новом участке в Пан Пенинсула.

В настоящее время компания насчитывает около 20 спа-отелей, приносящих около 20 млн. долл. США дохода (13,5 млн. евро), что является важной частью всего бизнеса. Они разбросаны по всему миру: от Доминиканской Республики до роскошной супер-яхты "Christina O". Сегодня на каждом роскошном курорте должны быть предусмотрены спа-процедуры. Перед Сону стоит серьезная задача: как сделать эти процедуры неподражаемыми. Сону ненавидит спа-курорты, похожие на скучные тренировочные лагеря для новобранцев. "В настоящее время люди стали более утонченными: им нужны целостные духовные процедуры, а не просто водные струи". Он верит, что первый спа-курорт сети Six Senses, открытый в текущем году в г. Пхукет, персонал которого насчитывает 80 целителей, будет соответствовать поставленным задачам. "Это поднимет курорт на другой качественный уровень", — говорит Сону.

А как на счет курорта, расположенного на юге Франции? Сону нравится этот регион, и он хорошо его знает — еще в детстве он часто бывал здесь на принадлежащих их семье виноградниках, расположенных недалеко от Йера. По его словам, его останавливает французское трудовое законодательство. С присущей ему скромностью добавляет: "С рабочей силой там довольно сложно".

Однако юг Франции уже немало ему дал. Если бы не счастливая встреча на борту судна в Монако, то, возможно, Сону никогда бы не удалось сделать такую стремительную карьеру. //



### Экс-ан-Прованс

В этом с любовью восстановленном особняке постройки 17 века, расположенном в нескольких минутах от центра города Экс-ан-Прованс, находятся первоклассные жилые помещения.



Расположенный в пяти минутах от центра прекрасного исторического города Экс-ан-Прованс, этот оборудованный всем необходимым жилой дом с пятью спальнями представляет собой великолепное жилье для всей семьи.

Вокруг дома находится парк площадью около шести акров (2,4 гектара). В доме имеется главная спальня с двумя ванными комнатами и двумя гардеробными, а также четыре малых спальни с приемной, ванной и гардеробной для каждой.

Общая жилая площадь дома составляет около 1000 кв. м, включая укомплектованную всей необходимой бытовой техникой кухню, столовую, две большие гостиные с каминами, тренажерный зал, домашний кинотеатр, винный погреб, подсобное помещение с отдельными апартаментами на две спальни, которые могут использоваться как комнаты для гостей или управляющего домом. Несколько офисных помещений могут использоваться как дополнительные спальни.

В отделке дома были использованы только высококачественные материалы, а старина 17 века органично сочетается с элементами современного искусства.

Цена: 8 900 000 евро  
Номер по каталогу 1952

carpediem@carlton-international.com



### Мужен

Этот роскошный французский помещичий дом, который находится рядом с живописно расположенной на вершине холма деревней Мужен, ранее был домом Жана Кокто, Пабло Пикассо и Кристиана Диора.

Этот недавно отреставрированный жилой дом с семью спальнями расположен всего в нескольких минутах от деревни Мужен, известной своими извилистыми мощеными улицами, шикарными ресторанами и потрясающими видами.

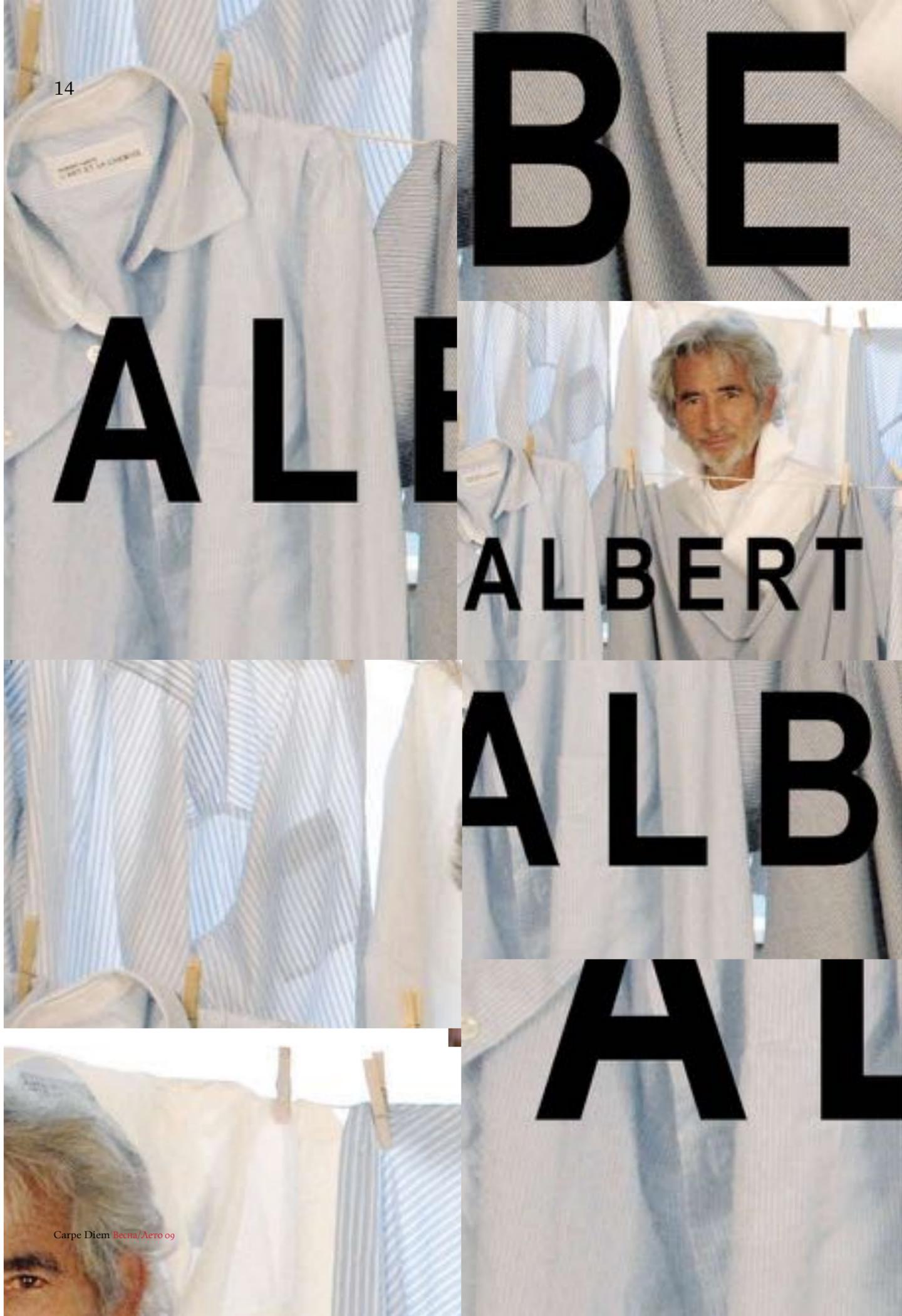
Изначально дом был построен в 1866 году, от дома открываются великолепные виды на море, вокруг дома разбиты прекрасные провансальские сады площадью более 2,5 акров (11 000 кв. метров) с оливковыми рощами, плодовыми деревьями и цветущими кустарниками, обеспечивающими тишину и уединение.

Рядом с домом имеется открытый бассейн, а поскольку окружающая территория, в основном, ровная, то на ней можно построить теннисные корты.



Цена: 8 500 000 евро  
Номер по каталогу 2076

carpediem@carlton-international.com



## Alberts Arts возвещает о возвращении на Лазурный берег своего самого знаменитого

Французский дизайнер **Альберт Гольдберг** в течение более полувека придавал Лазурному берегу свой собственный стиль. Сегодня он возвращается с бутиком нового бренда "Albert Arts", который по мнению **Лани Голдман**, посетившей магазин в Ницце, источает гламур Ривьеры.

На Лазурном берегу есть несколько вещей, которые никогда не меняются. Более века назад художник Клод Моне впервые посетил Французскую Ривьеру и был потрясен ослепляющим светом. Он писал: "Я увезу отсюда свежесть как таковую, белый, розовый и голубой цвета, растворенные в этом сказочном воздухе".

Однажды ясным прекрасным утром французский дизайнер Альберт Гольдберг пригласил меня в свой частный демонстрационный зал в Ницце с видом на Средиземное море и набережную Promenade des Anglais. Мне показалось, что цвета новой коллекции эксклюзивной мужской спортивной одежды Гольдберга под маркой "Albert Arts" как будто перенесены с пастельных морских пейзажей Моне - полотняные сорочки тонких небесно-голубых оттенков, блейзеры глубокого ярко-синего цвета и брюки цвета слоновой кости составляли часть его будущей зимней коллекции под названием "Baie des Anges" (Бухта ангелов), навеянной изменениями оттенков моря и неба.

"Я всегда подходил к своему ремеслу как к искусству", — говорит Альберт Гольдберг, человек, который в течение полувека создавал для Лазурного берега собственный стиль. Создатель известного во многих странах мира бренда Façonnable, житель города Ниццы, 70-летний дизайнер вернулся в свой родной город спустя восемь лет после того, как в 2000 году продал свои акции компании Nordstrom за хорошие деньги: 169 млн. долл. США (115 млн. евро).

"За 45 лет я создал для Façonnable 84 коллекции. Затем у меня был перерыв в работе", — объясняет Гольдберг, элегантный мужчина с копной волос цвета "соль с перцем", одетый в безкоризненную синюю рубашку одной из собственных торговых марок. "Идея открыть "Albert Arts" не нова; это действительно продолжение всего того, чем я всегда любил заниматься. Я счастлив тем, что живу и работаю на набережной Promenade des Anglais в Ницце со времен моего детства", — говорит мастер, пристально взглядываясь в открывающуюся перед ним широкую панораму берега. 🐦

Гольдберг говорит, что самое большое волнение у него вызывали личные встречи с некоторыми кинозвездами, такими как Ален Делон, Берт Ланкастер и Тони Куртис. "Когда кто-либо из них бывал в нашем городе или снимался на студии Victorine Studios, они заходили в наш магазин на улице Paradis".

Его новый бутик "Albert Arts" — это построенное в современном стиле белое здание, расположенное в доме номер 5 по Promenade des Anglais, недалеко от выставочного зала. В магазине представлен полный гардероб мужской спортивной одежды, костюмы, пошитые по индивидуальному заказу, и различные аксессуары: от галстуков до элегантных кожаных чемоданов. Секрет этого изыска кроется в идеальном раскрое, тщательной отделке, высококачественных тканях и способности придавать элегантность повседневной одежде. Такой стиль называется Ривьера.

Карьера Гольдберга — это не обычная история успеха "Сделано в Ницце", а, по его словам, результат того, что он мог наблюдать с детства. Однако когда в 1950 году Жан Гольдберг открывал небольшую элегантную отделанную деревянными панелями мастерскую портного на улице Paradis в Ницце, он и не мечтал, что его сын Альберт пойдет по стопам отца и создаст международную империю модной одежды.

"По мере взросления я все больше прониклся восхищением отцовской мастерской", — рассказывает Гольдберг. "Я учился в школе Monsieur Jean. Именно там я всему и научился, околачиваясь вокруг магазина".

У Гольдберга всегда были еще две страсти: футбол и кино. "Мои родители хотели, чтобы я играл на скрипке, но это занятие меня интересовало не больше, чем домашние задания. Я помню, как

**В идеале "Albert Arts" задумывался не просто как еще один бутик мужской одежды. В магазине на стенах развешены старинные фотографии Гари Гранта, Пола Ньюмана, установлены мягкие кресла, расположившись в которых можно смотреть спортивные соревнования на огромном экране.**

использовал свой портфель и скрипку в качестве стоек для ворот, когда мы играли в футбол на маленькой площадке после школьных уроков".

Позже, после создания бренда Façonnable, он стал набирать популярность как неконтролируемый пожар.

Гольдберг говорит, что самое большое волнение у него вызывали личные встречи с некоторыми кинозвездами, такими как Ален Делон, Берт Ланкастер и Тони Куртис. "Когда кто-либо из них бывал в нашем городе или снимался на студии Victorine Studios, они заходили в наш магазин на улице Paradis".

"Я никогда не терял вкус к жизни", — добавляет Гольдберг с улыбкой. "Когда я смотрел по телевизору чемпионат Европы по футболу, то обратил внимание, что тренер

турецкой сборной - красивый парень - каждый раз выходил на игру в рубашке торговой марки Façonnable. Я уверен, что в его чемодане имеется не одна такая рубашка! На меня это произвело сильное впечатление!" Название Façonnable происходит от французского слова "façonner", что означает "придавать форму", а, спустя непродолжительное время, название этого бренда стало синонимом стиля. Благодаря его опыту и исключительному таланту, репутация магазина возросла, и к 1973 году Гольдберг открыл фирменные магазины в Монако, Каннах, Сен-Тропе, Лионе и Марселе. В Париже бутик Façonnable был открыт только в 1984 году.

Через четыре года с большой помпой бренд Façonnable появился в США. Первый магазин в США был открыт в Нью-Йорке на Пятой авеню в 1993 году, а через два года бренд завоевал такую популярность, что было принято решение расширить производство этих товаров в Америке и добавить в ассортимент одежду и аксессуары для женщин.

Однако, даже несмотря на то, что в 2000 году бренд Façonnable был куплен сетью американских универсамов Nordstrom, он никогда не отрывался от своих корней на Лазурном берегу. В самом деле, все дизайнерские работы и процесс создания новых продуктов оставались в Ницце.

Так почему спустя сорок лет Альберт Гольдберг решил начать все сначала в Ницце?

"Я родился в Париже, но во время войны мои родители были вынуждены переехать в Ниццу, — говорит дизайнер. — Мне посчастливилось довольно много попутешествовать, кроме того, примерно раз в шесть месяцев я ездил в Азию или США. Но где бы я ни был, я всегда с радостью возвращался домой. Я прекрасно понял, что на чужой стороне даже трава не такая зеленая!"

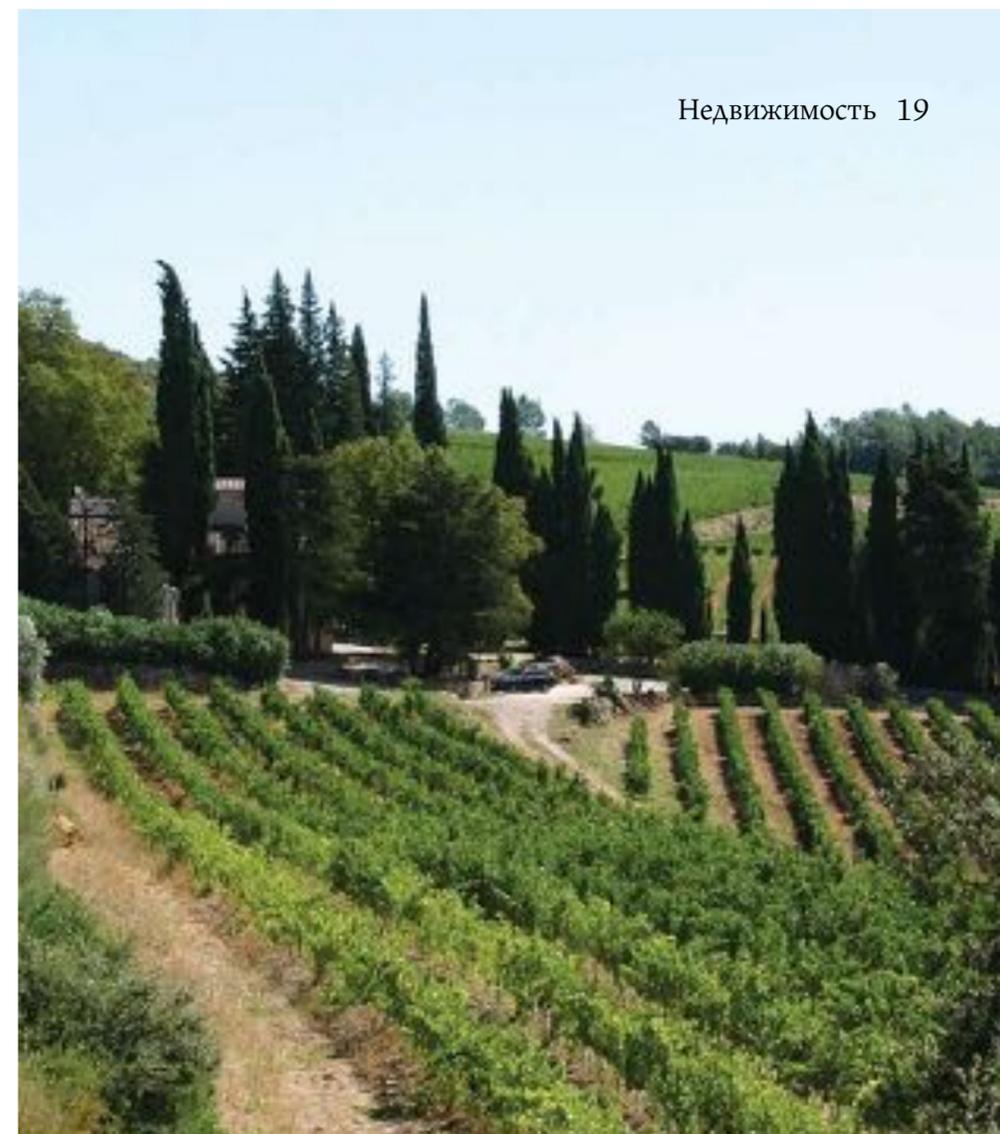
Гольдберг также чувствует, что в последнее время Ницца находится на подъеме в области разработки моделей одежды высокого класса. "Мне бы хотелось, чтобы набережная Promenade des Anglais в Ницце стала центром высокой моды, как это было во времена моей юности, — признается мастер. — Мне часто предлагали открыть магазин на набережной Круазет в Каннах, но я всегда отказывался, несмотря на международный престиж этой набережной". В настоящее время одежда "Albert Arts" будет продаваться только в Ницце и распространяться эксклюзивно через парижский универсам Old England.

В идеале "Albert Arts" задумывался не просто как еще один бутик мужской одежды. В магазине на стенах развешены старинные фотографии Гари Гранта, Пола Ньюмана, установлены мягкие кресла, расположившись в которых можно смотреть спортивные соревнования на огромном экране. В следующем месяце в магазине откроется швейная мастерская площадью 1000 кв. метров по пошиву одежды по индивидуальному заказам. Похоже, что клиенты в возрасте от 18 до 80 лет хотят видеть перед собой ослепительный ряд классических рубашек с воротничками, концы которых застегиваются на пуговицы, чтобы выбрать вещь по своему вкусу.

Но мне действительно хотелось бы узнать, в чем концептуальная разница между изделиями марок Façonnable и Albert Arts? "Восемьдесят лет, — отвечает Альберт Гольдберг без колебаний, — это кульминация всего, чему я научился за всю свою жизнь.

"Это стиль, подходящий и для молодежи, и для людей более старшего возраста, с позиции моего зрелого видения. Коллекция уже спланирована вплоть до 2020 года. По-моему, в таком виде роскошь просыпается. Период моих странствий по свету закончился, я вернулся назад и занимаюсь тем, чем всегда любил заниматься". Гольдберг сделал паузу, и на лице его засияла озорная улыбка. "Есть только одно отличие, — признается художник, — чтобы увидеть цвет мне приходится одевать очки". //





## Ле Тороне

Капитальный загородный дом и действующий виноградник, расположенный в сердце Прованса, — редкая и потрясающая находка.

Дом находится в сердце сельской области провинции Прованс, но всего лишь в 40 минутах езды от космополитического порта Сен-Тропе, на обширном участке площадью около 250 акров (100 гектаров) первоклассной земли, большая часть которой занята виноградниками и оливковыми рощами. На участке имеются строения, предназначенные для производства высококачественного вина из местного винограда, которое затем может храниться в изумительном древнем винном погребе со сводчатыми сводами, пристроенном к главному дому.

В красивом загородном доме имеется семь спален, просторные гостиные, обширное пространство для офисных помещений, а также дом для управляющего и апартаменты для гостей.



Вокруг поместья находится множество живописных деревень, в ближайшей из которых, Ле Тороне, находится аббатство XI века. На участке также имеется большой бассейн, домик у бассейна и вертолетная площадка. Поместье можно приспособить под охотничьи угодья, а возможности внесения изменений в самом поместье не ограничены.

Цена: 17 025 000 евро  
Номер по каталогу: 2051

carpediem@carlton-international.com



### Сен-Тропе - Раматюэль

Этот великолепный особняк идеально подходит для организации развлечений. На огромной жилой площади имеется не менее трех кухонь.



Этот великолепный построенный в современном провансальском стиле особняк находится в нескольких минутах езды от живописной деревни Сен- Тропе и всего в нескольких минутах ходьбы от знаменитых пляжей Rampelonne, в эксклюзивном жилом комплексе в окружении дружелюбных соседей.

Этот уникальный жилой дом, из которого открывается прекрасный вид на море, полностью реконструирован в соответствии с самыми высокими стандартами, имеет шесть гостевых спален, великолепную главную спальню со встроенными шкафами и отдельным балконом, просторную столовую с камином, огромную гостиную с камином и открытыми балками перекрытий, отдельную комнату отдыха с телевизором и три кухни.

Ворота резиденции выходят на дорожку, ведущую непосредственно к морю, площадь участка составляет 3 акра (7000 кв. метров), на котором разбит сад, имеется тренажерный зал, плавательный бассейн длиной 15 метров и домик у бассейна.

Цена: 26 500 000 евро  
Номер по каталогу: 2117

carpediem@carlton-international.com



### Ле Мюи

Представьте себе, что каждое утро после пробуждения перед Вами открываются удивительные по красоте виды Прованса.

Этот исключительный и уникальный участок земли находится на полпути между Каннами и Сен-Тропе, до которых около 30 минут езды на автомобиле.

Площадь участка составляет свыше 110 акров (45 гектаров), на нем можно построить прекрасные жилые дома, поскольку примерно четверть всей площади представляет собой ровную местность, идеальную для возведения построек.

Несмотря на всю свою красоту, это место буквально безлюдно, хотя трудно найти более удачное местоположение. Поблизости проходит автомагистраль A8, соединяющая аэропорт Ниццы Côte d'Azur, до которого около часа езды, и Экс-ан-Прованс, до которого тоже около часа езды, но в другую сторону.

Цена: 4 400 000 евро  
Номер по каталогу: 2090

carpediem@carlton-international.com





## Садоводство высокого класса

Забудьте про крокет и лаун-теннис. Современные домовладельцы с дизайнерским взглядом хотят видеть на своих земельных участках бары на открытом воздухе, минибассейны с подогревом "hot tubs" и произведения современного искусства. Статья [Николь Свингли](#).

Стоит побродить по жилым районам Сен-Тропе или Канн, и становится понятно, что в оформлении земельных участков вокруг домов идет настоящая тихая революция. Владельцы домов вместо требующих постоянного ухода зеленых насаждений предпочитают сады с произведениями искусства и скульптурами. "Игрушки" вроде полей для игры в шары, водоемы для моделей судов и садовые лабиринты предназначены для приятного времяпровождения, тогда как бары на открытом воздухе, открытые кухни и даже минибассейны с подогревом "hot tubs" предоставляют больше возможностей для развлечения гостей.

Мода на садовые галереи возникла на волне популярности современного искусства и современных художников, и при этом имеет вполне практическое применение. Произведения искусства круглый год поддерживают окружающий цветовой фон и, в отличие от большинства растений и кустарников, не требуют тщательного ухода и орошения. "В настоящее время люди придерживаются более широких взглядов в отношении современного искусства, — говорит ландшафтный дизайнер Пол Купер. — Они видят произведения современного искусства, выставленные в общественных местах, и хотят видеть такие произведения в своих садах. Они воспринимают такие произведения как элементы роскоши — очень личное потворство своим желаниям".



Стальной взгляд, автор: Элисон Армор Вилсон  
Вверху: картины между стеклом  
автор: Кэрл Воллер. Фото: Джейсон Инграм



Для создания произведений наружной живописи обычно используется краска, устойчивая к воздействию погодных явлений. Фотографические снимки могут заменить или усилить воздействие зеленых насаждений, а в одноразовых дизайнерских проектах могут использоваться самые разные материалы: эмаль, керамика, бетон, металл, ивовые прутья и стекловолокно, которые наделенные богатым воображением домовладельцы приспособляют в качестве отдельно стоящих объектов или опор для садовой ограды.

Нержавеющая сталь — это еще один прочный промышленный материал, который хорошо подходит для создания произведений садово-паркового искусства. Известная как автор скульптур из акрила, Элисон Армор-Вилсон создала Стальной глаз: произведение в виде блюда диаметром 2,5 метра, в идеально круглом зеркале которого отражается сжатая картина мира. "Великолепная линия горизонта делит зеркало на две равные части, где отражаются небо и земля, — говорит автор. — В нем также отражаются цветочные нюансы света и атмосферы". Двухметровый вариант исполнения этого Стального глаза стоит 13 200 евро.

Помимо визуальных эффектов произведения искусства создают единенную или интимную обстановку в большом доме. Кэрол Воллер, известная своими батиками и гобеленами, может создавать полупрозрачные панно, состоящие из расписанного шелка, покрытого смолой и помещенного между устойчивыми к ультрафиолетовому излучению стеклянными панелями, по цене от 4400 евро за панель. Ее техника позволяет создавать легкие прозрачные произведения искусства, способные противостоять непогоде, не теряя своей красочности под воздействием солнечного света. "Я наношу краску непосредственно на ткань, затем стравливаю часть краски так, чтобы свет, проходя через ткань различными путями, создавал эффект неопределенности", — говорит Элисон.

Владельцы домов больше предпочитают произведения, вызывающие сильный эмоциональный эффект, но могут также проявлять интерес к "дрожущим" скульптурам, напоминающим водоросли или

пыльцовые зерна, выполненные на заказ ландшафтным дизайнером Тони Хейвудом из компании Conceptual Gardens. Его "сочащиеся" дизайнерские работы вырезаны вручную из высокоплотного, устойчивого к воздействию атмосферных явлений пенобетона с "драгоценными камнями" из цветного стекла и смолы, вставленными в каучуковые элементы. Автор поясняет: "Все материалы устойчивы к воздействию ультрафиолетовых лучей, а "драгоценные камни" имеют множество граней, чтобы ловить свет". Хейвуд также может изготавливать "Антрошафты" — ландшафты, вырезанные вручную из предварительно подготовленных заготовок из пенопласта, покрытых материалом, на ощупь напоминающим траву, на которых разбросаны различные полевые цветы. "На первый взгляд это напоминает классические холмы, — говорит Хейвуд, — а затем Вы замечаете, что элементы ландшафта по форме напоминают очертания животных. Вы всегда можете добавить в ландшафт углубление или канавку с произрастающими сквозь нее растениями". Такие ландшафты идеально подходят для оформления городских внутренних дворов или садов на крышах, поскольку они переносные, очень легкие и их можно закреплять болтами в самых разных местах. "Такие работы делаются по специальным заказам, — говорит Хейвуд. — К тому же они не требуют тщательного ухода, достаточно их просто поливать". Однако их начальная стоимость довольно высока. "Сочащиеся" скульптуры Тони Хейвуда стоят от 5000 евро, а "Антрошафты" — от 31 500 евро.

Так называемые "водные скульптуры" Симона Персиваля отличаются более спокойным настроением. Они состоят из рамы, изготовленной из бронзы или нержавеющей стали, внутри которой находятся гравированные элементы из стекла, аспидного сланца, бронзы или нержавеющей стали. Постоянный поток воды обеспечивается с помощью скрытого электрического насоса. Некоторые владельцы домов устанавливают эти произведения на земле, а другие — вставляют их в стены в вертикальном положении. Так или иначе, они оказывают на людей успокаивающее воздействие и делают сад или внутренний двор более уютными. "Они смотрятся как

На скамье виден силуэт викария, пьющего чай. Недалеко от него находится табло с результатами игры в крикет. "Такой сад наполнен содержанием, индивидуальным для каждого клиента - почти как рассказ или история - и нет никаких препятствий к тому, чтобы забрать с собой эту инсталляцию при переезде".

Картины между стеклом автор: Кэрол Воллер Фото: Джейсон Инграм

Владельцы городских домов, живущие в местах с напряженным ритмом жизни, таких как Монако, Лондон или центральная часть Лондона, стремятся создать в своих домах над городскими улицами утонченные и живописные сады. На ранее неиспользуемых площадях, на крышах домов разбивают сады в самых разных стилях: от диких джунглей до оазисов с горными ландшафтами,



создающими атмосферу тишины и мирозерцания в стиле дзен-буддизма, и даже пруды и лужайки. Современные технические достижения в области ирригационных систем позволили превратить некогда тяжелые в эксплуатации и обеспечении водой сады на крышах домов в полноценные, сравнительно легкие в обслуживании сады с клумбами и лужайками. Ландшафтный дизайнер Пол Купер на крыше одного из домов в центре Лондона разбил великолепный сад, не оставив ни кусочка пустого



пространства: все засажено такими растениями как луизитания (Prunus lusitanica), лаванда, бамбук, береза, вечнозеленые растения и папоротник. Газовые трубы из нержавеющей стали высотой два метра окружены со всех сторон стеклянными панелями с водными декоративными элементами. Эффект каскадов воды, падающих

в узкий резервуар, усиливается подводной подсветкой, а в темное время суток защитные экраны, расположенные за ударопрочным стеклом, превращаются в цветные блоки. Осветительные лампы и акустическая система, скрытые в контейнерах из нержавеющей стали, которые используются также в качестве сидений, создают неповторимую драматическую атмосферу. "Заказчикам хочется, чтобы это пространство превратилось в место для проведения вечеринок, и через некоторое время они становятся довольно неплохими садовниками", — говорит Купер, каждый проект которого стоит от 6000 евро.

При этом правильная оптическая иллюзия может буквально вызывать в воображении пространство с разреженным воздухом. Дизайнер



Мартин Саммерс в джунглях, разбитых на крыше своего дома в Челси, установил зеркала за решетками для растений, а выполненные в восточном стиле двери и украшенные богатым орнаментом, встроенные в стены оконные ставни создают иллюзию скрытых аллей. Садовый дизайнер Стефан Вухамс для оформления сада на крыше одного из домов центрального Лондона использовал гирлянду неоновых ламп для выделения контура пола, выложенного черным сланцем, а в другом саду использовал гирлянду из светодиодов для подсветки стеклянных плиток с "морозным" узором, уложенных на сером известняке.

Он также установил в саду пентхауса одного из домов в центральном Лондоне бассейн "hot tub", предварительно укрепив пол, чтобы он мог выдержать нагрузку. "Это очень личное пространство, где вы можете лежать на спине и наслаждаться большим небом, которое иным способом в центре города увидеть крайне сложно", — говорит автор.



"Ooze" автор Тони Хейвуд.  
На лужайке в саду галереи Тейт, Лондон.  
Фото: Клив Николс

картины в рамках, и люди оказываются заинтригованы их видами", — говорит Персиваль.

Бывший скульптор Пол Купер придерживается повествовательного подхода к проектированию садов. По заказу одного из клиентов, живущего в центре города и пожелавшего "частные джунгли", он создал подземную каменную пещеру под куполообразным покрытием растениями сводом. Внутри пещеры он установил парообразующую установку, которая нагнетала туман через скалы, аудио систему и каскадный фонтан. В другой части сада около овальной лужайки, на которой играли дети клиента, Купер установил скамейку. На скамейке сидит вырезанный из картона викарый (автопортрет Купера), пьющий чай. Недалеко от него находится табло с результатами игры в крикет. Такой сад наполнен содержанием, индивидуальным для каждого клиента - почти как рассказ или история - и нет никаких препятствий к тому, чтобы забрать с собой эту инсталляцию при переезде", — говорит Купер.

Владельцы домов, которые ранее предпочитали лужайки для крокета и теннисные корты, теперь хотят более утонченные "игрушки". Недавно Купер занимался созданием специального поля для игры в крокет на большом земельном участке. "Мы засыпали стоящий в низине сад утрамбованным гравием, по периметру посадили кусты лаванды, установили скамейки и поставили летний домик, — говорит автор. — Владелец активно пользовался им для организации вечеринок". Другой клиент попросил увеличить имеющийся пруд до размеров небольшого озера для запуска моделей судов с дистанционным управлением, и Купер также сделал садовый лабиринт с помощью цветных панелей PERSPEX, установленных среди насаждений. Он говорит: "Сегодня заказчики рассматривают сады преимущественно с позиций возможностей для "игр".

Садовый дизайнер Стефан Вудхамс, создавший современные сады для домовладельцев в Сен-Тропе, Ницце и Грасе, говорит: "Нас часто просят предусмотреть места для летних кухонь, особенно вблизи плавательных бассейнов с постоянным барбекю и элегантным баром. Заказчики хотят камин на открытом воздухе, чтобы продлить сезон отдыха, им также хочется иметь в саду специальные места для занятий йогой или бассейн с подогревом "hot tub", где можно расслабиться с бокалом шампанского. Возвращаться в тихий, хорошо оборудованный сад в конце напряженного рабочего дня - необычайно приятно. Все зависит от воспитания. Людям с различным воспитанием требуется различное наполнение таких дней". //

Элисон Армор-Вилсон ([www.allisonarmour.us](http://www.allisonarmour.us))  
Кэрл Воллер ([www.carolewaller.co.uk](http://www.carolewaller.co.uk))  
Концептуальные сады ([www.conceptualgardens.co.uk](http://www.conceptualgardens.co.uk))  
Симон Персиваль ([www.artinthelandscape.com](http://www.artinthelandscape.com))  
Пол Купер ([www.paulcooperdesign.co.uk](http://www.paulcooperdesign.co.uk))  
Стефан Вудхамс ([www.stephenwoodhams.com](http://www.stephenwoodhams.com))

### Патрик Бланк

Органический "Вертикальный сад" ботаника Патрика Бланка известен во Франции как "Le Mur Vegetal" и представляет собой поразительный новый способ выращивания растений без почвы.

Все, что нужно для роста растений, — это вода и растворенные в ней минеральные вещества, а также солнце и углекислый газ. При наличии в изобилии этих ингредиентов растения могут расти в любом пригодном для роста месте: на стволах деревьев, на стенах зданий и на беспочвенных склонах. Вертикальные сады Бланка специально предназначены для городских условий. Сад состоит из трех частей: металлической рамы,



слоя ПВХ и слоя войлока. Металлическая рама крепится к стене, обеспечивая прослойку воздуха. Слой ПВХ, покрывающий металлическую раму, защищает ее от воды. Верхний фетровый слой прикрепляется к ПВХ и к нему прикрепляются семена, отростки или корни растений. Орошение и внесение удобрений происходит автоматически путем просачивания сверху вниз.

Поскольку вес зеленых насаждений очень мал, создать Вертикальный сад можно на любой стене, любого размера, как внутри помещения, так и снаружи, в любом климате. "Это просто", — обещает Бланк. Он также утверждает, что для размещения его Вертикальных садов нет никаких ограничений. "Во всех трудных местах, где увидеть зеленые насаждения кажется невозможным, меня интересует вопрос реинтеграции природы там, где это кажется маловероятным", — объясняет автор. Для садов с большими площадями, каждый кв. метр стоит около 600 евро, плюс работа. Сады с небольшими площадями более сложные и более дорогие: в нашем регионе один кв. метр стоит около 1200 евро.

Патрик Бланк: почетный доктор биологических наук, француз 50 с небольшим лет, выросший не в Париже. Вместо того чтобы играть в футбол, традиционно по средам, он ходил по окружающим лесам и

полям в поисках растений. Позже, путешествуя по миру, он стал подмечать, что висячие растения часто растут сверху вниз, например, у входов в пещеры или полностью покрывают поверхности скал тропических водопадов.

"Растения не всегда должны расти снизу вверх. Они будут приспосабливаться к самым негостеприимным местам, приобретать новые формы и способы поведения", — говорит Бланк, который впервые продемонстрировал свой Вертикальный сад (сейчас он



охраняется авторским правом) в 1994 году на фестивале Garden Show Festival International de Chaumont-sur Loire. Его девиз: "Горизонтальные уже закончены, но вертикальные еще нет!"



Полубоваться гениальными творениями Бланка можно по адресу:

Pershing Hall, Париж  
Музей de Quai Branly, Париж  
Французское посольство, Нью Дели  
Бутик Marithe & Francois Girbaud, Манхэттен  
Торговый центр The Siam Paragon, Бангкок  
Музей современного искусства, Каназава, Япония  
Отель Byblos, Сен-Тропе  
Marche des Halles, Авиньон  
[www.verticalgardenpatrickblanc.com](http://www.verticalgardenpatrickblanc.com)

Автор: Маргарэт Кемп



### Сен-Тропе

Эта великолепная вилла является прекрасным сочетанием старого и нового, объединяя ультрасовременные удобства и оборудование и традиционный каменный старый фермерский дом.

Расположенная на въезде в Сен-Тропе и очень недалеко от разместившейся на вершине холма деревни Гримо, эта недавно построенная вилла отличается прекрасными видами на сельскую местность Прованса.

В обращенном фасадом на юг доме имеется шесть спален и шесть ванных комнат, очень просторная гостиная и великолепная, выполненная в американском стиле, кухня, плюс отдельно стоящий дом для гостей или управляющего.

В саду, разбитом на живописном ландшафте со взрослыми деревьями и цветущим кустарником, имеется просторный плавательный бассейн и домик у бассейна.



Цена: 2 000 000 евро  
Номер по каталогу: 2115

[carpediem@carlton-international.com](mailto:carpediem@carlton-international.com)

## Как культура влияет на архитектуру домов

Несмотря на тенденции к уравниванию всего и вся, вызванные процессом глобализации, глубокое различие в культурах и архитектурных основах играет важную роль в проектировании жилых домов. Чтобы проверить эту теорию, автор и журналист **Джим Крейн** посетил жилые дома трех наиболее резко отличающихся одна от другой стран - Объединенные Арабские Эмираты, Бали и Швеция — и обнаружил три отчетливо отличающиеся модели.

В арабских странах Персидского залива дом — это личная крепость. Стены толстые, окна маленькие, закрыты специальными экранами от подсматривающих глаз. Гости- мужчины не должны попадать в поле зрения женщин. Дом и сад огорожены бетонной стеной.

А когда открываются стальные ворота, то из них выезжает BMW с затененными стеклами окон. Редко можно встретить местного араба, который рассказал бы о своих личных делах.

"Частная жизнь в исламском мире — священна и неприкосновенна", — говорит Салах Кубба, директор одной из крупнейших в Дубаи архитектурных фирм Agif & Bintook. "Все разделено. Есть частное, а есть общественное".

Прямой противоположностью этому являются современные дома в Бали и в Швеции. В этих обществах частное пространство почти не имеет значения, а их дома открыты для всеобщего обозрения и являются частью окружающей природы и обстановки. На самом деле, большинство шведов, если бы имели такую возможность, жили бы без штор, стен и даже без одежды.

В представлении жителей Бали, Швеции и в общем смысле жителей Запада дом — это убежище, которое охватывает внешний мир. Арабский дом ориентирован внутрь: наполовину убежище, наполовину крепость.

Наиболее устойчивой особенностью, прошедшей испытание временем, которая отличает дома в Арабских эмиратах от домов Западных стран, является отношение к личному пространству, особенно когда дело касается пространства, предназначенного для женщин.

В Объединенных Арабских Эмиратах, например, в Дубаи, личное пространство — очень личное. Посещение внутреннего помещения арабского дома в Дубаи можно сравнить с ситуацией, когда геолог раскалывает кусок породы, чтобы обнажить прекрасную жемчужину. Дом — это личное прибежище, защищенное от уличной пыли, шума и любопытных глаз. "Особенно ценятся дома, в которых имеются зеленые насаждения, дающие тень, и открытая проточная вода", — говорит Дариуш Занди, известный в Дубаи архитектор и автор.

"Вы входите в свой собственный оазис. Вас окружают звуки среди тишины, прохлада от бегущей воды и тень от зеленых насаждений — и это великолепно", — говорит Занди, прихлебывая кофе, расположившись на скамейке в миниатюрной аллее и галерее на открытом воздухе, им спроектированных. Рядом находится пара фонтанов, из которых вода, слегка пузырясь, стекает в канал. Брызг несет с собой водную прохладу. "Все декорации и архитектурные украшения обращены вовнутрь".

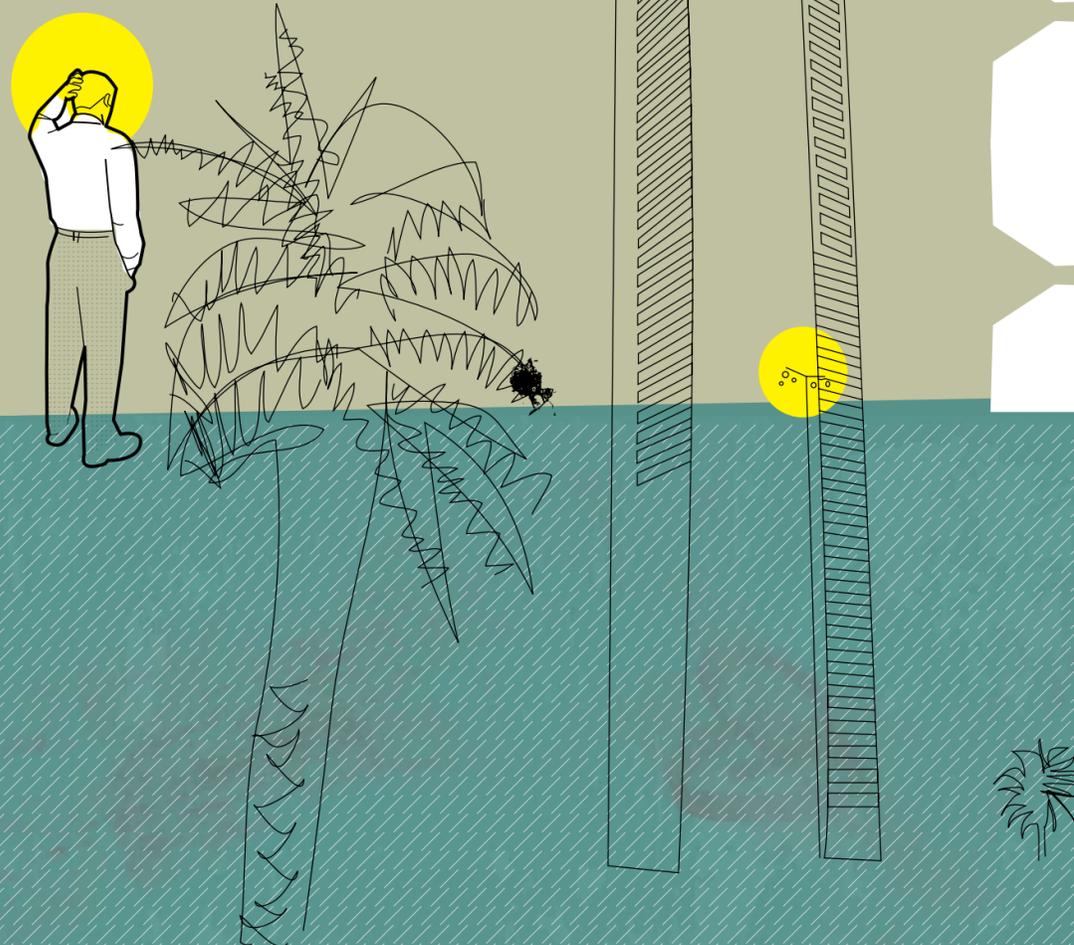
В типичном арабском доме в регионе Персидского залива имеется три радиальных зоны доступа. Степень запретности для посторонних увеличивается от границ сада по направлению к части дома, где живут слуги, затем к кухне, мужской части и, наконец, — женским спальням.

Занди говорит, что его клиенты хотят, чтобы женские комнаты находились в наиболее глубокой части дома, были наиболее удалены от улицы, иногда даже чтобы вообще не имели окон на улицу. Многие арабы, живущие в регионе Персидского залива, до сих пор рассматривают женские спальни как святая святых дома, известное как гарем.

"Само понятие святая святых или священного места подразумевает, что к этому месту трудно добраться. Чем глубже в дом Вы проходите, тем в более частную область Вы попадаете", — говорит Занди. — В традиционном арабском обществе весь дом является местом, куда посторонним вход запрещен, кроме комнат, считающихся переходной областью между внешним миром и внутренней частью дома. Эта традиция восходит к временам, когда такое расположение диктовалось соображениями защиты на случай, если в дом войдет враг".

В Бали конструкцию дома определяет индусская философия. Дома ориентированы с учетом дуги, по которой солнце совершает свой дневной путь, а также направления, в котором расположено море и горы. Когда Налла Кришна, 52-летний балинезийский архитектор, начинает работу над проектом нового дома, он измеряет габаритные размеры своего клиента — буквально. Он измеряет рост клиента, ширину кистей рук, длину большого пальца, максимальное расстояние, до которого он может дотянуться рукой. 🐾

В Объединенных Арабских Эмиратах, например, в Дубаи, личное пространство — очень личное. Посещение внутреннего помещения арабского дома в Дубаи можно сравнить с ситуацией, когда геолог раскалывает кусок породы, чтобы обнажить прекрасную жемчужину. Дом — это личное прибежище, защищенное от уличной пыли, шума и любопытных глаз.



По окончании работы Кришны размеры дома установлены в зависимости от роста клиента и расстояния, до которого он может дотянуться рукой. Кроме того, дом ориентирован так, чтобы максимально использовался дневной свет и господствующие бризы.

"Мой дом будет меньше Вашего, поскольку Вы крупнее меня", — говорит Кришна, руководитель балинезийской дизайнерской фирмы HST. "У маленьких по габаритам людей окна в домах меньше и уже, а двери ниже. Это потому, что двери предназначены для Вас, а не для кого-либо другого".

**"Они любят мыться в ванне, находясь на лоне природы", — говорит Бергерхоф. — При этом ванна открыта со всех сторон. Если вы находитесь в соседском гостевом домике, то Вашему взгляду открывается вся ванна целиком".**

Посторонний вполне может войти в балинезийский дом без спроса. Это случилось со мной. Мне стало любопытно, что находится внутри находящегося во дворе шатра. Я заглянул внутрь и увидел ковер, стерео систему, кровать и какую-то смятую одежду, разбросанную на ней. Я тихо удалился. Вместо того чтобы поискать дверной колокольчик, я громко крикнул "Хеллоу!"

"У нас нет резкого разграничения между внутренней частью дома и тем, что находится за его пределами", — объясняет Кришна. — У нас это не так жестко, как на Западе. Настоящие двери есть только в ванных комнатах и в спальнях".

Шведы так нежно любят солнце и природу, что их дома начинают выглядеть как стеклянные коробки. Ориентация дома в окружающей обстановке имеет важное значение, поэтому дом как бы вписывается в окружающие валуны и деревья. При этом также стараются максимально использовать естественный свет долгих летних дней. Искусственное освещение и каминные крайне необходимы в течение долгих темных зим.

В отличие от арабов, шведы не возражают против выставления себя на обозрение всему миру. Филипп Бергерхоф, партнер в Стокгольме архитектурной фирмы Виджедала Раки Бергерхофа, говорит, что стены из изотермического стекла в спальнях без занавесей стали главным элементом богатых сельских домов, которые он проектирует.

"Наши клиенты предпочитают вид, даже невзирая на то, что становятся открытыми для обозрения со стороны", — говорит Бергерхоф. Открытая со всех сторон ванная комната — совершенно невыносимая вещь в Дубае. Из одного дома, расположенного в лесистой местности, где в основном произрастает ель и березы, над которым работал Бергерхоф, открывается великолепный вид на озеро и гору. Клиент был так очарован этим видом, что попросил сделать сдвигающуюся стеклянную стену, захватывающую даже ванную комнату, чтобы он и его жена могли наслаждаться видом горы и неба, лежа в ванне.

"Они любят мыться в ванне, находясь на лоне природы", — говорит Бергерхоф. "При этом ванна открыта со всех сторон. Если вы находитесь в соседском гостевом домике, то Вашему взгляду открывается вся ванна".

Не так давно архитектура крепости Дубаи была подчинена исключительно практическим целям. Вплоть до 60-х годов прошлого века на землях, которые ныне входят в состав Объединенных Арабских Эмиратов, Дубаи — один из этих семи городов-государств — царил нищета и межплеменные раздоры. В Дубаи не было водопровода, дорог с твердым покрытием и электричества. Люди, которые сегодня являются миллиардерами или докторами наук, выросли в грязных домах, а их родители были необразованными людьми.

Тогда из Ирана в этот регион пришла технология охлаждения: квадратные ветровые башни, которые возвышались над домами, чтобы морские бризы по специальным шахтам попадали внутрь помещений. Личное пространство также способствовало сохранению прохлады внутри помещений: толстые стены из глиняной массы и кораллов, деревянные экраны для окон машрабия пропускали в открытый двор морской бриз, но не позволяли проникать любопытному взгляду.

Разумеется, современный Дубаи ничем не напоминает ту деревню пастухов коз, которым он был несколько десятилетий назад. Сегодня этот город является крупнейшим финансовым центром между Сингапуром и Франкфуртом, в нем множество великолепных небоскребов и 12-полосных автомагистралей. Однако за пределами Дубаи большинство людей ведут старый образ жизни.

Новые дома окружены высокими бетонными стенами с воротами, запертыми на замок. Первый этаж дома не виден с улицы. В окнах установлены затененные стекла. Для жителей дома, гостей и, иногда, для обслуживающего персонала предусмотрены разные выходы. За стенами сам дом и внутренние территории разделены, как в старые времена. Для приема гостей выделено отдельное изолированное место. Во многих домах до сих пор имеется отдельное строение, называемое "меджис", где мужчины принимают гостей.

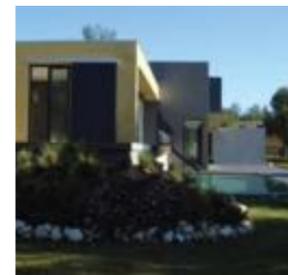
Кубба говорит, что его клиенты не признают многих особенностей западных домов, таких как открытые лестничные пролеты. Доступные взору из передней. Арабские клиенты предпочитают полностью закрытые лестницы, чтобы женщины, спускающиеся из своих спален, расположенных этажом выше, вниз на кухню или в гостиную, не попадались на глаза гостей-мужчин. Многие идут на то, чтобы обустроить гостевой туалет за пределами меджиса, поскольку тогда у гостей не остается возможности проходить вглубь дома.

"Эти представления до сих пор глубоко сидят в сознании людей", — говорит Занди. — Привычки и жизненный уклад людей быстро не меняются". //

Дариуш Занди: <http://www.dariushzandi.com>  
Arif & Bintok: <http://www.artoak.com>  
Виджедал Раки Бергерхоф: <http://www.vrb.se>  
HST: <http://www.hst-architect.com>



## Боваллон



**Ультрасовременная вилла, расположенная в непосредственной близости от двух самых древних деревьев в этой области, представляет собой идеальный дом для всей семьи.**

Недавно построенная роскошная вилла Domaine Beauvallon расположена между очаровательными и живописными деревьями Бион и Вальбон, недалеко от известных пляжей Кап д'Антиб.

Великолепная, уединенная, но при этом находящаяся всего в нескольких минутах ходьбы от местных магазинов и школ вилла имеет четыре спальни, отделанные по самым высоким стандартам. Светлые и просторные комнаты выходят на большие террасы, с которых открываются великолепные виды в южном направлении.

В каждом доме, большинство из которых уже продано, имеется свой плавательный бассейн. Все они позволяют вести уникальный образ жизни на Лазурном берегу, как всей семьей круглый год, так и только во время отпуска.



Цена: от 1 750 000 до 950 000 евро  
Номер по каталогу: 1089

[carpediem@carlton-international.com](mailto:carpediem@carlton-international.com)



### Биот

Трудно себе представить, что эта великолепная вилла некогда была чуть лучше каменного сарая для овец.



Однако первоначально этот роскошный, с тремя спальнями, дом представлял собой каменную овчарню, построенную в сельской местности на окраине средневековой деревни Биот.

В настоящее время эта вилла, расположенная в Domaine des Clausonnes, представляет собой роскошный дом с двумя просторными гостинными комнатами с камином, комнатой с телевизором и встроенными книжными полками, недавно обновленной кухней и тремя большими спальнями с ванной или душем в каждой. В главной спальне, которая выходит на отдельную террасу с прекрасным видом на море, также имеется камин, деревянные балочные перекрытия на потолке и помещение для офиса. Кроме того, имеется возможность создания дополнительной четвертой спальни этажом ниже.

В подвале виллы имеются сауна и прачечная, а в саду, разбитом на великолепном ландшафте, большой плавательный бассейн с подогревом воды.



Цена: 2 990 000 евро  
Номер по каталогу: 1953

carpediem@carlton-international.com

### Секрет успеха духов

Духи обладают не только чувственным ароматом, как выяснил Александр Макгилливрей во время встречи со **Стивеном ван дер Крутом**, директором креативной службы одного из ведущих в мире производителей духов, который занимается выявлением современных социальных тенденций для создания парфюмерных изделий завтрашнего дня.



На столе у Стивена ван дер Крута стоит магический кристалл, за который многие торговцы могут пойти на все. Это — компьютер Apple, в котором находится подборка из десятков тысяч фотографий, которые Стивен делает ежегодно в различных частях мира. Странные люди, странные одежды, странные доски для объявлений, устройство в стиле "high-tech", дизайнерские работы, татуировки и граффити — все это лишь небольшая часть его коллекции.

Но это не просто альбом для газетных вырезок постоянного путешественника с необычным взглядом на вещи. Его фотографии отображают появление новых социальных тенденций и объясняют, например, как целая серия несвязанных между собой изображений черепа и костей на футболках, досках объявлений и стенах Ист-виллидж в Нью-Йорке привела к созданию новой линейки парфюмерных и косметических продуктов легендарным художником-татуировщиком Эдом Харди. Стивен обладает врожденным чувством собирать, казалось бы, случайные события, формирующие рынок будущего.

Он считает это главной частью своей работы как директора креативной службы компании Firmenich, претендующей на роль крупнейшего в мире производителя духов и ароматизаторов. Эта частная компания уже более 100 лет снабжает несколько крупнейших корпораций, работающих на потребительском рынке, специально разработанными ароматизаторами для производства парфюмерии, косметики и товаров домашнего обихода. Головной офис компании расположен в Женеве, Швейцария. Там же группа мирового класса специалистов в области парфюмерии и ароматов создает запахи и вкусы для широкого диапазона продуктов, используемых ежедневно миллионами людей по всему миру. Более того, часто в составе пользующихся широкой популярностью ароматов от компании Firmenich находятся

эксклюзивные ингредиенты — результаты работы Стивена и его команды.

Вкратце об истории благовоний можно сказать, что люди стали ими пользоваться с доисторических времен. В течение нескольких тысяч лет их получали исключительно из натуральных ингредиентов вплоть до конца XIX века, когда было налажено промышленное производство синтетических материалов. И очень вовремя, по мнению Стивена. "В основе каждого аромата лежит запах природного растения или цветка, например, розы. Однако чтобы получить один килограмм розового масла, необходимо утром собрать целый грузовик бутонов и потратить много времени на его извлечение с помощью воска и процесса дистилляции. Это очень дорогостоящий и затратный по времени процесс, поэтому увеличить объемы производства таким образом необычайно сложно. Представьте

**Головной офис компании расположен в Женеве, Швейцария. Там же группа мирового класса специалистов в области парфюмерии и ароматов создает запахи и вкусы для широкого диапазона продуктов, используемых ежедневно миллионами людей по всему миру.**

себе, сколько гектаров земли необходимо выделить для этих целей, чтобы удовлетворить современные потребности рынка?"

В XX веке с увеличением потребностей рынка создатели ароматов все больше внимания стали уделять научным достижениям. Изначально духи считались роскошью и были доступны только для элиты общества, но после Второй мировой войны производители стали использовать технологии массовой рекламы брендов и вскоре промышленность стала испытывать недостаток натурального сырья. К 2000 году производство ароматических изделий превратилось в мировую отрасль промышленности с годовым оборотом около 20 миллиардов долларов в год. Это произошло благодаря использованию мощных аналитических инструментов, позволяющих получать



молекулярную структуру большинства природных запахов: от запаха моря, который Вы вдыхаете прогуливаясь по берегу, до запаха роз в букете или запаха только что расколотого ореха. Достижения науки позволили заменить натуральные ароматические вещества синтетическими почти со 100% точностью.

Именно поэтому большинство покупаемых сегодня ароматизированных продуктов пахнут как натуральные, но эти запахи не природные, а созданные человеком. Специалисты компании Firmenich ездят в отдаленные районы мира для сбора образцов растений, имеющих запахи: цветов, фруктов и т. д., которые затем разрезают и подвергают анализу до последней молекулы, чтобы найти секреты их запахов. Помимо этого директор креативной службы компании совершает свои экспедиции, но у него другое поле для деятельности: он ищет прототипы завтрашних потребителей их продукции и определяет их стиль поведения.

Ежегодно компания Firmenich получает тысячи обращений своих потребителей с просьбами создавать новые ароматы и запахи. В идеале период времени от концепции продукта до его массового производства составляет около двух лет. Понимание потребителя, или, более точно, способность предвидеть стиль жизни в будущем, может играть очень важную роль в этом эволюционном процессе. Если бы Стивен и его команда могли знать, что произойдет в ближайшие годы, то продукты, которые они предлагают создавать, на момент выпуска максимально соответствовали бы запросам потребителей.

Стиве объясняет это следующим образом. Поскольку мы не можем видеть или осязать ароматы, они предъявляют совершенно иные требования к нашим чувствам и воображению. Они больше напоминают мечты: подсознательное отображение того, как мы видим мир в целом и себя в частности. Как директор креативной службы он мыслит категориями "историй", вокруг которых создаются ароматы. А вдохновляющие идеи завтрашних историй уже присутствуют вокруг нас на рынке. По мнению Стивена, который считает, что появление тенденции по силе сравнимо с цунами, чтобы понять сущность сегодняшних тенденций, необходимо вернуться не менее чем на четыре года назад. "Большинство людей, увидев надвигающуюся огромную волну, останутся лежать на пляже, и будут сильно удивлены внезапным ее появлением прямо перед ними. Примерно то же самое происходит и с тенденциями.

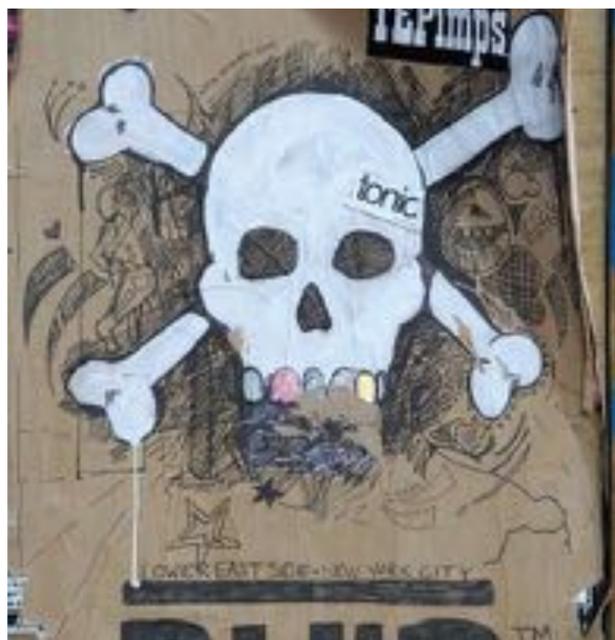
"Однако, если Вы постараетесь увидеть изменения на воде, при условии, что знаете систему и найдете источник и причину возникновения силы, то сможете предвидеть ее появление. Мы знаем, что существуют семь тектонических плит в земной коре, которые иногда смещаются относительно друг друга. Когда это происходит, в Мировом океане наблюдается подъем уровня воды. И когда вся масса воды подходит к берегу, возникает большая волна. Существует механизм, позволяющий определять, что происходит".

Он также добавляет: "Нахождение тенденции не является ключевым фактором. Увидеть, откуда и почему они возникают — куда более важно, чем изменения как таковые".



Стивен и его команда с фотоаппаратами в руках проводят большую часть времени в путешествиях в поисках сырого материала для процесса отображения, позволяющего выявить десятки возможных направлений развития и уличных явлений, называемых Тренз.

Фотографии Стивена отображают появление новых социальных тенденций и объясняют, например, как целая серия не связанных между собой изображений привела к созданию новой линейки парфюмерных и косметических продуктов легендарным художником-татуировщиком Эдом Харди.



Процесс открытия Стивена включает в себя семь важных этапов. Первый из них он описывает как "поиск младенца". "За ночь ничего не происходит. Все, что будет влиять на состояние рынка в период времени, о котором мы говорим, уже родилось — оно уже где-то пустило корни".

Второй этап: выяснить, где смотреть. По мнению Стивена, существует "несколько мест от Лондона до Токио и Сан-Паулу, где концентрация инноваторов на единицу площади самая высокая".

Однако основные сложности возникают, когда он покидает борт самолета, поскольку очень важно избежать очевидного. "Социальные инновации обычно прорастают за пределами центра города или тех мест, где можно ожидать их появления - как, например, в магазине на Oxford Street. Если они уже вышли на центральную сцену, то уже слишком поздно, чтобы найти что-нибудь полезное".

В каждом таком креативном пригороде имеется группа людей, которые несут с собой изменения: от дизайнеров одежды до художников-граффити и музыкантов нового направления.

"Я фотографировал такие вещи, которые постоянно неожиданно возникают. Это — начало цунами и я до сих пор не знаю финальной сцены этого сценария. Но если они сделают это в другом городе, например в Ивисе (Ибице), то я увижу шаблон и смогу начать прогнозирование изменений за два года до того, как это произойдет. Возможных сценариев не так много".

Стивен и его команда с камерами в руках проводят большую часть времени в путешествиях в поисках сырого материала для процесса отбора, позволяющего выявить десятки возможных направлений развития и удичных явлений, называемых Тренз. Сейчас на экране его радара восемь объектов: от интереса к природе и способности к выживанию до продолжающегося индивидуализма.

И он наглядно это демонстрирует: включил компьютер, чтобы показать серию не связанных между собой фотографий, сделанных в районе Нижнего Ист-сайда в Нью-Йорке в сентябре 2005 года. Все снимки имеют одну общую особенность: символ в виде черепа и скрещенных костей. Спустя шесть недель Стивен

обнаружил их в районе Ист-энд в Лондоне. Пиратский символ указывает на новый способ выражения людьми собственного "Я".

Подсказка: новый бренд дизайнера Эда Харди пришелся по вкусу многим богатым и знаменитым людям, включая Дэвида Бэксема, Снуп Догга, Мадонну и ее дочь Лурд. На разработанных им моделях одежды, в частности футболке, и духах Love and Luck имеется символ в виде черепа и скрещенных костей. Некоторые тенденции проявляются медленно. В других случаях изменения происходят неожиданно и драматично. В течение одного только августа 2006 года, количество посланий, относящихся к окружающей среде, подмеченных Стивеном, увеличилось вдвое.

Однако он объяснил это тем, что в значительной степени на такие настроения повлияла годовщина урагана "Катрина". Он сказал мне также, что независимо от научных дебатов, на основании того, что он видел на улице, у него сложилось мнение: изменение климата уже наступило и оно опасно. До того, как ураган "Катрина" обрушился на Новый Орлеан, США фактически не были подвержены климатическим изменениям. Но ураган стал поворотным пунктом для потребителей в США. Все, кто занимается разработкой стратегий продвижения товаров, должны об этом знать".

Стивен сетует, что его возможности прогнозирования ситуаций в будущем касаются только его работы для компании Firmenich, которая в силу своей природы является секретной. "Мы являемся художественной компанией, в которой работают лучшие в мире специалисты в области парфюмерии и ароматов. Моя группа должна дать нашим креативным группам дополнительные источники вдохновения, и, помогая им увидеть то, что произойдет в будущем, мы стараемся усилить их чувственное восприятие, чтобы они могли создавать самые приятные ароматы и вкусы, а также самые аффективные продукты".

Возможно, что когда Вы в следующий раз будете покупать парфюмерию в магазине беспешинной торговли, или выбирать косметические продукты, такие как мыло или шампунь, или выбирать обычное средство из категории бытовой химии на полке супермаркета, на Ваш выбор в большей степени, чем когда-либо, повлияет то, что Вы только что узнали про креативную службу компании Firmenich и про магический кристалл Стивена. //



## Жил-был когда-то...

Время от времени даже среди грозных облаков появляется просвет — так компания Carlton International вместе с Clearinghouse Investments предоставляют блестящую возможность для инвестирования средств.

В условиях неопределенности целей, как для частных, так и для институциональных инвесторов мир обращает свои взоры на фондовый рынок, рынок ценных бумаг, рынок сырья, золота и валютный рынок в поисках средства защиты своих средств от дальнейшего падения и восполнения потерь, понесенных в последнее время. В нынешнем спаде экономической активности обвиняют катастрофу субстандартного ипотечного кредитования и параллельные инвестиционные инструменты, связанные со страхованием субстандартных ипотечных кредитов. Недвижимость считают "инфекцией", поразившей всех, тогда как в реальности она сама заразилась "обычным насморком" от всех.

Компания ClearingHouse Investments, подразделение компании Carlton International Group, занимается инвестициями в недвижимость на Французской Ривьере в течение тридцати лет и пережила два больших экономических кризиса и два кризиса недвижимости. Компания предоставляет инвесторам возможность приобрести несколько квартир в недавно построенных домах или в домах, которые будут скоро сданы в эксплуатацию, на очень выгодных условиях.

Франции удалось избежать стихийного бедствия в виде субстандартного кредитования в основном благодаря тому, что ее банки традиционно выдают кредиты в зависимости от возможностей заемщика погасить кредиторскую задолженность. Законы, регулирующие передачу собственности очень сложны. Французские банки приняли специальные меры, направленные на то, чтобы избежать судебных процессов с владельцами домов. На Лазурном берегу, на законодательном уровне предусмотрены ограничения по дополнительному строительству, позволяющие избежать чрезмерного количества домов в привлекательных местах, как это имеет место во многих регионах мира. Спрос на недвижимость, как на первичном, так и на вторичном рынке, чаще превышает предложение.

В условиях экономического спада, вызванного отказом банковских институтов предоставлять финансовые средства, угрозы остаться без работы и постоянных бомбардировок негативными экономическими новостями, потенциальные покупатели, имеющие финансовые возможности для приобретения недвижимости, предпочитают придержать свои средства на случай возникновения непредвиденных обстоятельств. В результате наблюдается спад объемов продаж квартир во вновь построенных домах.

Французское законодательство предусматривает обязательное предоставление застройщиками гарантий на завершение строительства объекта до начала заключения договоров купли-продажи квартир. В случае невозможности застройщика завершить строительство, гарант обязан обеспечить завершение строительства. Совершенно очевидно, что и застройщик и гарант заинтересованы любой ценой избежать попадания в этот капкан.

Компания ClearingHouse Investments определила участки, пригодные для инвестирования средств и провела переговоры о существенном снижении тарифов при покупке нескольких единиц. После приобретения подготовленные квартиры можно сдавать в аренду под управлением лицензированной консалтинговой компании, занимающейся сдачей помещений внаем. Возврат средств, естественно, превышает средний уровень,

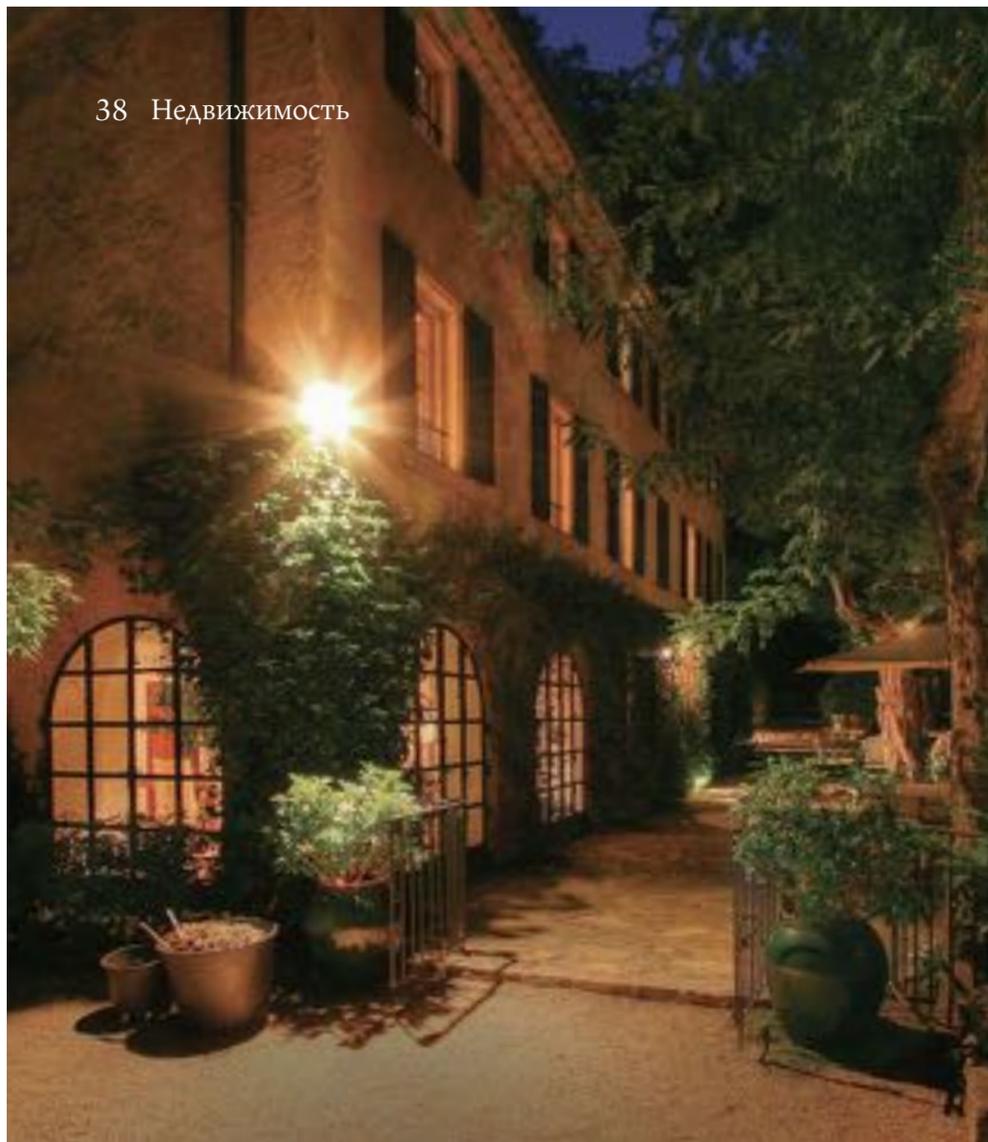
поскольку цены на аренду жилья не изменились под воздействием глобального экономического кризиса. Квартиры в любой момент можно продать, а когда в свое время цены на жилье неизбежно вырастут, то вместе с ними вырастут и Ваши капиталы.

Как показывает опыт, развитие событий будет происходить следующим образом: в результате стагнации и нехватки кредитных ресурсов застройщики не смогут приобретать участки под застройку. Период стагнации длится от двух до четырех лет. Получение разрешений на начало строительных работ занимает от шести месяцев до одного года, а последующее строительство до сдачи объекта в эксплуатацию — один или два года. Очевидно, что в лучшем случае новое жилье станет доступным для проживания в период с 2012 до 2016 гг. Имеющиеся в настоящее время непроданные объекты недвижимости к 2010 г. незаметно иссякнут, и спрос превысит предложение, в результате чего в очередной раз произойдет повышение цен.

Для инвесторов уровень скидок зависит от объема вкладываемых ими средств, количества приобретаемых единиц и согласия местных банков в оказании помощи в предоставлении инвестиционных средств по конкурентоспособным ценам.

Кеничи Ватанабе, президент компании Nomura Holdings, которая приобрела части компании Lehman Brothers после ее краха, назвал нынешний финансовый кризис "возможностью, которая предоставляется поколению один раз". В отношении недвижимости на Французской Ривьере компания ClearingHouse Investments придерживается того же мнения. //

За дополнительной информацией и по вопросам инвестиций обращайтесь по адресу: [clearinghouse@clearinghouse.com](mailto:clearinghouse@clearinghouse.com) [carlton-international.com](http://carlton-international.com)



## Орибо-сюр-Сьянь

Обширные угодья этого величественного сельского особняка поражают своей красотой. Здесь есть извилистая река, водопад и большой изумрудный водоем.

Этот великолепный подлинный провансальский сельский особняк расположен в 20 минутах езды от Канн, отличается прекрасными видами на свой парк, разбитый на площади 10 акров (4 гектара) и очаровательную средневековую деревню Орибо-сюр-Сьянь.

Помимо обновленного и украшенного по самым высоким стандартам дома на участке имеется отдельный коттедж для управляющего и древняя часовня, из которой сделан гостевой дом.

В главном доме имеется пять спален, очаровательная гостиная и просторный холл со сводчатым потолком и с выходом на большую панорамную террасу.

На участке имеется плавательный бассейн, домик у бассейна и теннисный корт, а также собственная река, водопад и большой естественный водоем.



Цена: по требованию  
Номер по каталогу: 1385

[carpediem@carlton-international.com](mailto:carpediem@carlton-international.com)



Одним из старейших горнолыжных курортов Франции является построенный в 1936 году Вальберг, который расположен на высоте 1650 метров над уровнем моря. В этом привлекательном с архитектурой в стиле шале городе лыжники и сноубордисты могут насладиться спуском по 52 трассам, общей протяженностью более 90 км (55 миль).

Чтобы забронировать Wonderfall или любую виллу, включенную в каталог сдаваемого в аренду жилья, указанного на следующих страницах, обратитесь в компанию Carlton International по телефону: +33 (0) 4 93 95 11 11 или зайдите на веб-сайт, расположенный по адресу: [www.carlton-international.com](http://www.carlton-international.com)

## Юг Франции: рай для лыжников

При упоминании Лазурного Берега в воображении большинства людей сразу возникает картина великолепного голубого моря в ослепительно солнечный день. Однако эта область также считается одним из лучших горнолыжных курортных районов Франции, где в радиусе двух часов езды от побережья находятся протяженные и сложные лыжные трасы.

На самом деле, репутация Приморских Альп такова, что недавно они были заявлены в качестве кандидата на место проведения зимних Олимпийских игр 2018 года. Город Ницца будет соревноваться с Греноблем и Аннеси за возможность быть номинированным от Франции, и в случае успеха будет соревноваться дальше с другими кандидатами, включая Мюнхен, Софию в Болгарии и Пхеньян в Южной Корее.

Изола 2000, самый большой курорт в национальном парке Меркантур, который возвышается над Южными Альпами, был выбран в качестве главного места проведения горнолыжных соревнований в Альпах. Другие соревнования будут проходить в Вальберге, Бей-Ле-Лоне, Ауроне и Ла Колмани, все в пределах двух часов езды от аэропорта Côte d'Azur в Ницце.

Сам факт того, что город Ницца был выбран в качестве кандидата на место проведения Олимпийских игр, добавит популярности горным лыжам в этом регионе и даст толчок к развитию более мелких курортов, которыми в настоящее время пользуются в основном местные жители.

А почему бы не воспользоваться преимуществами не переполненных лыжных трасс сейчас, не дожидаясь Олимпийских игр? И почему бы, остановившись в одном горнолыжном центре на Лазурном Берегу, не покататься на нескольких склонах в разных курортах, как Олимпийские чемпионы?

У компании Carlton International имеется обширный пакет сдаваемых в аренду жилых помещений на Французской Ривьере от Монако до Сен-Тропе. На виллах, которые бронируют на летний период с каждым годом все раньше и раньше, клиентам предлагается непревзойденный комплекс услуг, как в эксклюзивных отелях. С помощью Carpe Diem Touch гости могут получить широкий набор оздоровительных и косметических процедур в комплекте с димузином, частным реактивным самолетом и персональным шеф-поваром.

Кроме вилл, расположенных в направлении Сен-Тропе, от большинства сдаваемых в аренду домов можно добраться по подюжины горнолыжных курортов, совершив непродолжительное приятное путешествие на автомобиле. На специально построенном курорте Изола 2000 лежит постоянный снежный покров, а общая протяженность трасс, оборудованных подъемниками, составляет более 120 км (75 миль). Несмотря на то, что лыжная станция была построена в 70-х годах прошлого века, она очень красиво выглядит, а вокруг нее имеется множество не облагороженных трасс, проходящих по великолепным ландшафтам, для опытных лыжников и сноубордистов.

Ближайшим соседом Изолы является Аурон, который использует объединенный подъемник совместно с другим более крупным, но менее популярным курортом, расположенным над долиной. Здесь на высоте 1600 метров над уровнем моря находятся оборудованные подъемниками лыжные трассы, общей протяженностью 135 км (83 мили), включая 15 красных и 9 черных.

Одним из старейших горнолыжных курортов Франции является построенный в 1936 году Вальберг, который расположен на высоте 1650 метров над уровнем моря. В этом привлекательном с архитектурой в стиле шале городе лыжники и сноубордисты могут насладиться спуском по 52 трассам, общей протяженностью более 90 км (55 миль). Большинство трасс проходит по тенистым ущельям, поэтому снег лежит в этих местах дольше, чем на других курортах. На курорте имеется более 300 снежных пушек, покрывающих снегом 80% трасс.

Немного дальше от Ниццы, но в пределах легкого дневного путешествия на автомобиле в департаменте Альпы Верхнего Прованса находится курорт Валь д'Ало. Здесь находится две отдельные лыжные станции: Валь д'Ало 1500 (таюже известная как Le Seignus) и Валь д'Ало 1800 (la Fouix), на которых вместе с соседним курортом Pta-Loir имеется более 230 км (142 мили) горных склонов, поднимающихся на высоту 2600 метров над уровнем моря.

Возможно, наиболее популярным курортом для семейного отдыха является Грельер, расположенный в часе езды от побережья. На лыжной станции имеется очень гостеприимная горнолыжная школа, в которой предусмотрено обучение на английском языке, 26 км (16 миль) лыжных трасс, а с вершины открывается прекрасный вид на Средиземное море. Однако, поскольку курорт Грельер расположен значительно южнее, сезон здесь короткий: с января по март.

Итальянским влюбленным следует присмотреться к курорту Лимон в провинции Куноне, расположенному всего в двух часах езды от Ниццы. Здесь горнолыжные трассы общей протяженностью 80 км (49 миль) проходят по обворожительным сельским ландшафтам. А если вы не захотите возвращаться во Францию в тот же день, то можете остановиться на выходные дни в прекрасном шале Wonderfall. Роскошное шале, спрятавшееся за каскадом водопада, расположено просто идеально: в 100 метрах от лыжной базы Limonetto. В шале предусмотрено 14 спальных мест для взрослых и 4 для детей, размещенных в семи просторных комнатах. Гости также могут пользоваться тренажерным залом, сауной, джакузи и вертолетной площадкой. //

## Канны

Из этого необычного, построенного в стиле гасиенды дома открывается исключительный панорамный вид на залив Жуан де Пен и Кап д'Антиб. Дом отличается огромным жизненным пространством с прекрасной террасой, окружающей плавательный бассейн с подогревом. В исключительном просторном доме можно разместить 16 человек. Он идеально подходит для приема большого количества гостей, имеется отдельный гостевой дом и студия, бильярдная с баром, большая гостиная, из которой открывается захватывающий дух вид, профессиональная кухня, гараж и место для парковки нескольких автомобилей.



Номер по каталогу: 053  
carpediem@carlton-international.com



## Бьюли

В ясный зимний день из этой роскошной современной виллы открываются непревзойденные виды. Вилла расположена в прекрасном парке, разбитом на холмах, возвышающихся над портом Вильфранш-сюр-Мер, на полпути от Монако к Ницце. В доме имеется шесть смежных спален, в которых может разместиться 12 человек, и дополнительная комната для обслуживающего персонала. Большая гостиная и отдельная столовая выходят на широкую террасу, которая, в свою очередь, ведет в потрясающие расположенные на террасах средиземноморские сады. Имеется также замечательный огромный размеров плавательный бассейн, домик у бассейна с баром, комната для одевания и ванные комнаты.



Номер по каталогу: 315  
carpediem@carlton-international.com



## Вильфранш-сюр-Мер

Трудно найти лучше место для отдыха после целого дня катания на лыжах, чем напротив открытого огня на этой прекрасной провансальской вилле, из которой открывается вид на Кап Фера и красочный порт Вильфранш. Расположенный в двадцати минутах езды от аэропорта в Ницце и Монако этот дом может служить прекрасной базой для путешествий по региону. Каждая из четырех спален, оснащенная телевизором, имеет выход на отдельную террасу. Для достаточно храбрых гостей имеется потрясающий плавательный бассейн, из которого по ступеням, вырубленным в породе, можно спуститься прямо к морю. В доме имеются отдельные гостевые апартаменты с одной спальней, а также турецкая баня (хаммам) и лифт.



Номер по каталогу: 301  
carpediem@carlton-international.com



## Бьюли

Эта великолепная современная вилла расположена на склоне холма, возвышающегося над живописным портом Бьюли. Гости виллы смогут дойти до пляжа или причала всего за несколько минут или, если им совсем не хочется двигаться, наслаждаться непревзойденными видами Бьюли, что в переводе с французского означает "прекрасное место". На вилле, тщательно спроектированной так, чтобы обеспечить первоклассные жилищные условия, имеется пять спален и пять ванных комнат. Деревянные полы на всей вилле придают ей особую легкость и воздушность. Перед фасадом дома, откуда открывается вид на море, расположен большой плавательный бассейн.



Номер по каталогу: 352  
carpediem@carlton-international.com



### Мужен

Эта великолепная современная вила, расположенная в пяти минутах езды от живописных городов Вальбонн и Мужен, отличается просторными помещениями и потрясающими по красоте окрестностями. Светлый и воздушный дом, со вкусом украшенный в современном стиле, из которого открывается беспрепятственный вид на Каннский залив, расположенный не более чем в 20 минутах езды на автомобиле. В доме 4 спальни со смежными ванными комнатами, отдельная гостевая студия, большая гостиная с камином и прекрасная современная кухня со столовой, имеющей выход на широкую террасу. Плавательный бассейн, расположенный сразу перед наружным крытым местом для принятия пищи, заполнен соленой водой.



Номер по каталогу: 361  
carpediem@carlton-international.com



### Кап д'Антиб

Даже зимой гости, сидя на террасе этой великолепной виллы, выполненной в стиле ар-деко, будут весь день наслаждаться солнечным светом и прекрасным видом на знаменитый пляж Гаруп на Кап д'Антиб. В доме шесть спален, очень просторное наружное место для отдыха с большими уютными направленными в сторону моря креслами под зонтиками. Внутренняя отделка и меблировка дома выполнены с большим вкусом, а в большой двояной гостиной имеется великолепный гостеприимный очаг для открытого огня. На цокольном этаже виллы оборудованы прачечная и отдельное жилое помещение, а на обширной прилегающей территории имеется плавательный бассейн с подогревом.



Номер по каталогу 367  
carpediem@carlton-international.com



### Сен-Жане

В этом великолепном шато имеется 15 спален, и из каждой спальни открывается потрясающий вид на покрытые снежными шапками горы. Расположенный на холме недалеко от живописной деревни Saint Jeannet, замок XI века, изначально предназначенный для защиты Франции, был с любовью восстановлен из руин и превращен в роскошную резиденцию, в которой можно провести незабываемые выходные дни, отметить свадебное торжество на высоком уровне или корпоративное событие. Вокруг замка расположены террасы и великолепные сады, а также плавательный бассейн размером 18 x 9 м с водопадом и джакузи. В домике у бассейна имеется небольшая кухня и бар. Таким образом, гости могут пить и кушать рядом с бассейном.



Номер по каталогу: 371  
carpediem@carlton-international.com



# A SETTING LIKE NO OTHER

AN EXCLUSIVE, LUXURY RESIDENTIAL RESORT WITH BOUTIQUE HOTEL AND GOURMET RESTAURANT, SPA AND HEALTH CLUB, TENNIS COURTS AND SUPERS BEACH CLUB, IN AN OASIS OF TROPICAL LANDSCAPE WITH BREATHTAKING VIEWS OF THE SEA. EACH OF THESE AMAZING VILLAS ENJOYS BETWEEN 3600M<sup>2</sup> AND 8500M<sup>2</sup> OF GARDEN. FACILITIES INCLUDE PROFESSIONAL PROPERTY AND RENTAL MANAGEMENT TOGETHER WITH A FURNISHING AND EQUIPPING SERVICE. PRICE FROM 1.358.000 USD TO 3.038.000 USD.

[www.terrazas-de-coson.com](http://www.terrazas-de-coson.com)

## TERRAZAS DE COSON

Dominican Republic



Недвижимость 47

### Доминиканская республика — Самана



Особняк на окаймленных пальмами пляжах с белым песком полуострова Самана представляет собой редкую возможность приобрести выгодный гостиничный бизнес.

Великолепный отель, стоящий на прибрежном участке площадью 2,7 акра (11000 кв. м), находится в живописном месте полуострова Самана на Карибском Лазурном берегу.

Отель состоит из помещения для регистрации и ресторана на 60 персон в одном здании и семи дополнительных жилых комплексов. Имеется также пять прекрасных бунгало, расположенных в тропических садах.

Здание полностью оснащено необходимым оборудованием, отделано с большим вкусом в карибском стиле, продается вместе с мебелью. Отель является выгодным бизнесом и полностью готов к эксплуатации. Имеется также возможность строительства дополнительных зданий.



Цена: 1 500 000 евро  
Номер по каталогу: 1761

[carpediem@carlton-international.com](mailto:carpediem@carlton-international.com)



### Доминиканская Республика: Лас-Терренас

С элегантной виллы, расположенной на склоне холма в нескольких минутах ходьбы от пляжа, открываются захватывающие дух виды.



Прекрасный дом расположен менее чем в 10 минутах езды от шумного города Лас-Терренас и на расстоянии около 600 метров от окаймленного пальмами пляжа. Международный аэропорт также находится недалеко.

Роскошная вила состоит из трех больших спален со смежными ванными или душевыми комнатами, большой оснащенной бытовой техникой кухни и просторной гостиной.

Дом очень светлый, солнце проникает в комнаты через большие эркеры, которые выходят на большой плавательный бассейн и террасу.



Цена: 530 000 евро  
Номер по каталогу: 1762

carpediem@carlton-international.com



### Доминиканская Республика - Jardines de Coson

Этот эксклюзивный проект вилл и апартаментов, расположенный в оазисе тропического ландшафта на берегу моря, предоставляет прекрасную возможность приобрести дом в Доминиканской Республике, не выходя из дома.

Первоклассный жилой комплекс, полностью интегрированный в естественную окружающую среду в окружении кокосовых деревьев, состоит из 53 вилл и 63 апартаментов, расположенных на расстоянии 2 километров от центра Las Terrenas.

Этот прекрасный космополитичный город, бывший когда-то живописной рыбацкой деревней, расположен в 40 минутах езды на автомобиле от международного аэропорта и в 2 часах езды от столицы, Санто-Доминго.

Виллы построены по пяти проектам, почти все они имеют отдельные частные плавательные бассейны и просторные апартаменты, приспособленные под любые нужды. Будущие жильцы также по достоинству оценят элегантный клуб с баром и рестораном с легкими закусками, большой плавательный бассейн, фитнес-центр и бизнес услуги вместе со службами по обслуживанию помещений и сдаче жилья внаем.



Цена: от 270 000 до 1 128 844 евро  
Номер по каталогу: 2013

carpediem@carlton-international.com



## Лидия Куртей

Случайная встреча с торговцем антиквариатом изменила жизнь Лидии Куртей. Если бы она не вошла в его магазин более двадцати лет назад, то, возможно, парижанка стала бы проектировать буровые вышки, а не одни из самых изумительных ювелирных изделий «от кутюр». Интерьер **Маргарэт Кемп**.

Я родилась в Париже, люблю это город и никогда надолго не уезжаю. Я живу в доме, окна которого выходят на Триумфальную арку, и каждый день я открываю шторы и говорю: "Ах! Париж". Эта любовь никогда не проходит.

Я училась в школе Ecole de Chimie (ESPCI) по специальности геология и нефть. Но когда мне предложили поработать на нефтяной платформе в течение определенного периода времени, я отказалась. Я знала, что от этого моим Manolos ничего плохого не будет, хотя я также понимала, что это была прекрасная возможность встретиться с парнями, имеющими схожие интересы!

Однажды я зашла в бутик на улице Duphot, который находится за бутиком Chanel, и разговорилась с владельцем магазина, господином Жаке. Я была в восторге от замысловатых штучек на прилавке, и тогда я решила, что мое призвание — геммология. Очарованная древними ювелирными изделиями и стремясь узнать больше, я поступила на работу в этот магазин. Впоследствии я была выбрана членом Национального института геммологии.

Без помощи нефтяной платформы я вышла замуж и забеременела Тибо, который сейчас работает со мной в носящем мое имя магазине на улице Saint Honore, оформленном в стиле шкатулки для ювелирных изделий. В эти дни я путешествую по миру по делам и ради удовольствия, но моя жизнь преимущественно вертится вокруг двух моих парижских магазинов, где разрабатываются и выставляются мои коллекции. Мне бы не хотелось называть имена своих клиентов, но давайте скажем так, что у меня есть "весь Голливуд", Карл Лагерфельд мой большой друг, а мои коллекции доступны по всему миру: в Лондоне, Латинской Америке, Москве, Пекине, Гонконге, Милане — везде.

С людьми, которые носят мои изделия, происходят удивительные вещи, и они не жалеют времени, чтобы рассказать мне об этом.

Сегодня одна моя постоянная клиентка внезапно появилась и просто влюбилась в уникальное старинное кольцо из коралла, и взяла его, даже не поинтересовавшись ценой. "Сейчас сезон кораллов, поэтому у меня должно быть это кольцо", — сказала она мне.

Моя клиентка была права, существуют сезоны для камней: нефрит, бирюза, коралл для весны/лета; сапфир, гранат, восточный топаз для осени; а белый сапфир и бирюза для зимы.

Мой любимый опал можно носить круглый год. В другой день один элегантный мужчина стоял и долго смотрел в окно. Наконец он позвонил в дверной звонок, и я пригласила его войти. "Мое имя Опал, Невиль Опал", — сказал он мне. "Моя семья происходит из Росийского Императорского Двора, и у нас, разумеется, есть очень богатая коллекция". Лично я, как и господин Опал, тоже предпочитаю опал бриллиантам, но это уже дело вкуса.

Я почти ежедневно закупую товар у моих партнеров в Париже, поэтому клиенты, выбирают либо изделия, например, от Дэвида Уэбба, Мадам Бовин, Сюзан Бельперон, Джульет Мотар, либо одну из моих уникальных вещей. У всех моих коллекций есть названия. Это могут быть имена языческих идолов, моего тайного сада, камни. Все они являются предметами для разговора, единичными изделиями и приносят своим обладателям атмосферу интриги и тайны.

Мне часто приходится общаться с журналистами, стилистами и фотографами, которые просят на время различные изделия, чтобы сделать снимки для глянцевого журналов. Либо кутюрье, такие как Александр МакКуин или молодой талантливый Алексис Мабил, которые приходят, чтобы выбрать изделия, скажем, старинную брошь с бриллиантом и кораллом в виде черепа. Либо браслеты в виде фантастических животных, змей, обезьян и рыб с драгоценными камнями. Кутюрье говорят, что мои изделия являются сахарной глазурью на их тортах, завершающими штрихами. Так проходит мой день.



Я начинаю со старых вещей, которые сначала изменяю с помощью рисунка, а затем передаю свои каракули в мастерскую. Все мои дизайнерские разработки защищены законом об авторских правах. Я покупаю камни и всякие финтифлюшки везде, где бываю. Недавно я побывала в Провансе, где не только приобрела старинную ферму, но и, прогуливаясь по маленькой деревушке, обнаружила в сувенирном магазине несколько великолепных черных кораллов. Я очень довольна своим домом, расположенным среди полей с цветами лаванды. В нем я буду черпать вдохновение и, если ничего не случится, то, наконец, смогу сесть и расслабиться!

Мне нравится обсуждать свою работу с клиентами и друзьями за обедом в Costes на улице Saint Honore. Комнаты, оформленные в стиле Наполеона III в пурпурных и золотых тонах, напоминают мне мои произведения. Я люблю обедать в "La Laosian", знаменитом "Китайце в Белвилле", парижском чайнатеуне, в подлинном французском бистро или в моем любимом роскошном Grand Vefour, где однажды обедали Наполеон, Жозефина, Виктор Гюго и Колеетт. Это незабываемые впечатления и шеф-повар Гай Мартин мой большой друг.

Мой бутик расположен рядом с магазином Жана Поля Хевина, который делает ювелирные изделия из шоколада, и я часто захожу туда с Тибо, чтобы выпить чашечку горячего шоколада, съесть эклер или немного глазированных орехов. Хевин тоже верит в сезоны для своих шоколадных и кондитерских изделий. Когда мои мысли не заняты обдумыванием новой идеи коллекции, я стараюсь думать о еде! Из путешествий я вспоминаю икру из Турции, шоколад, трюфели и сушеные фрукты от Бернара Дюфо из Ла Клайет, в Бургундии. В моих шкафах полно различных продуктов из Индии, Бразилии, Иордании, Коста-Рики, Бирмы, но у меня редко бывает время ими воспользоваться!" //

[www.lydiacourteille.com](http://www.lydiacourteille.com)



## Красота, вложенная в камень

На рисунке: современные ванны Amalfi

Стильные, великолепные ванны QUARRYCAST® вулканического известняка британской торговой марки Victoria & Albert — идеальный выбор для любого красивого дома. Ванны изготовлены из цельных глыб, поэтому не имеют панелей и швов, выпускаются в различном стилистическом оформлении: от самого современно до классического, и различных размеров: от роскошно большого до совсем маленького.

Ванна QUARRYCAST® натурального белого цвета теплая на ощупь и исключительно долговечная. Отполированный вручную до зеркального блеска содержащий известняк материал напоминает "восстанавливаемую" поверхность, чтобы ванна служила долго и всегда выглядела как новая, достаточно простой полировки.

Какая бы ванна не потребовалась для дома Вашей мечты — от супер большого размера для ванной комнаты главной спальни до ванн меньшего размера, предназначенных для гостевых комнат — в компании Victoria & Albert есть то, что Вам нужно. На ванны компании Victoria & Albert дается гарантия на 25 лет, а у компании имеются запасы товаров по всему миру.

victoria ⊕ albert®

volcanic limestone baths

Телефон компании Victoria & Albert Baths: +44 (0) 1952 221100  
[www.vandabaths.com](http://www.vandabaths.com)



AIX-EN-PROVENCE – CANNES – DEAUVILLE – JUAN-LES-PINS – LA BAULE – LYON  
MARSEILLE – NICE – PARIS – SAINT-RÉMY-DE-PROVENCE – SAINT-TROPEZ

[www.vilebrequin.com](http://www.vilebrequin.com)

**VILEBREQUIN**<sup>®</sup>

COSTUME DE BAIN